



**Wiceprezes
Najwyższej Izby Kontroli
Józef Górny**

Warszawa, dnia 17 listopada 2010 r.

Pan

Adam Giersz

Minister Sportu i Turystyki

KNO-4101-03-03/2010
P/10/070

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli (Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1701, ze zm.), zwanej dalej *ustawą o NIK*, Najwyższa Izba Kontroli przeprowadziła w Ministerstwie Sportu i Turystyki („Ministerstwo”, „MSiT”) kontrolę realizacji zadań na rzecz promocji Polski w sektorze turystyki w latach 2009-2010 (I półrocze).

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 15 września 2010 r., na podstawie art. 60 ust. 1 ustawy o NIK, przekazuję Panu Ministrowi niniejsze wystąpienie pokontrolne.

Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie, pomimo stwierdzonych nieprawidłowości, realizację zadań na rzecz promocji Polski w sektorze turystyki.

Formułując pozytywną ocenę, NIK uwzględniła w szczególności:

- opracowanie dokumentu strategicznego pn. *Kierunki rozwoju turystyki do 2015 r.*, w którym wyznaczono cele i działania mające służyć rozwojowi i promocji polskiego produktu turystycznego, w tym dziedzictwa kulturowego Polski;
- zainicjowanie udziału Polski w kolejnych edycjach Międzynarodowego Konkursu Komisji Europejskiej pt. *Najlepsze Europejskie Destynacje EDEN*, mającym na celu stworzenie europejskiej sieci uznanych i rozpoznawanych obszarów turystycznych, charakteryzujących się szczególnymi walorami dla dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego Europy;

- zorganizowanie konferencji i spotkań, w tym m.in.: konferencji ministrów ds. turystyki państw z Grupy Wyszehradzkiej, która zakończyła się podpisaniem protokołu regulującego kwestie wspólnej promocji w zakresie turystyki przyjazdowej z krajów trzecich w 2009 r.; dwie edycje międzynarodowej konferencji pn. *Perspektywy rozwoju i promocji turystyki wiejskiej i agroturystyki w Polsce*, połączone z imprezą targowo-wystawienniczą; dwie edycje ogólnopolskich konferencji poświęconych tematowi *Kultura i turystyka – razem ku przyszłości* oraz spotkania z przedstawicielami branży turystycznej i administracji rządowej w celu podsumowania działań w zakresie turystyki oraz promocji Polski;
- współpracę Ministerstwa z przedstawicielami innych resortów w ramach Międzyresortowego Zespołu ds. koordynacji zadań rządu określonych w *Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 r.* na rzecz kształtowania pozytywnego wizerunku Polski za granicą oraz udzielało dotacji celowych z przeznaczeniem m.in. na: tworzenie koncepcji rozwoju lokalnych produktów turystycznych, produktów polskiej agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz znakowanie i konserwację szlaków dziedzictwa kulturowego i architektury drewnianej.

Stwierdzone w trakcie kontroli nieprawidłowości polegały na stosowaniu mierników oceny efektywności realizowanych zadań w budżecie zadaniowym, niespełniających wymogów określonych w przepisach prawnych oraz niewyegzekwowaniu od spółki celowej Skarbu Państwa PL.2012 Spółka z o.o. (Spółka PL.2012) opracowania – zgodnie z określonymi wymaganiami – strategii działań promocyjnych Polski jako organizatora UEFA EURO 2012™.

1. W latach 2009-2010 (I półrocze) na rozwój oraz promocję turystyki w kraju i za granicą oraz stworzenie *Zintegrowanego Systemu Informacji Turystycznej w Polsce* (zadanie 6.4. oraz 6.13. w układzie zadaniowym budżetu państwa) Ministerstwo wydatkowało 65.882 tys. zł (41.410 tys. zł – w 2009 r., 24.472 tys. zł – w I półroczu 2010 r.), w tym na działalność Polskiej Organizacji Turystycznej 55.940,7 tys. zł (35.847,7 tys. zł – w 2009 r., 20.093 tys. zł – w I półroczu 2010 r.) oraz na działania własne 9.941,3 tys. zł (5.562,3 tys. zł – w 2009 r., 4.379 tys. zł – w I półroczu 2010 r.).
2. Ministerstwo do oceny jakości realizowanych zadań w układzie zadaniowym budżetu państwa cz. 40 – Turystyka na lata 2009-2010 przyjęło mierniki, które nie spełniają wymogów określonych w pkt. 74 podpkt 5 lit. c i d załącznika nr 63 do rozporządzenia

Ministra Finansów z dnia 9 maja 2008 r. w sprawie szczegółowego sposobu, trybu i terminów opracowania materiałów do projektu ustawy budżetowej na rok 2009 (Dz. U. Nr 87, poz. 537) oraz w pkt 89 podpkt 8 lit. c i d załącznika nr 77 do rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 maja 2009 r. w sprawie szczegółowego sposobu, trybu i terminów opracowania materiałów do projektu ustawy budżetowej na rok 2010 (Dz. U. Nr 80, poz. 673, ze zm.).

Mierniki osiągnięcia celu zadania 6.4. pn. *Wsparcie i promocja turystyki w kraju i za granicą* i jego podzadań są niezgodne z ww. przepisami prawnymi, ponieważ nie mierzą tego, na co ich wykonawca ma wpływ oraz nie posiadają szybko dostępnego źródła danych. Ministerstwo oraz Polska Organizacja Turystyczna – w ocenie NIK – nie mają bezpośredniego wpływu na wielkość udziału gospodarki turystycznej w PKB oraz na wzrost wpływów z turystyki, a wartości osiągniętych wskaźników są możliwe do określenia po upływie roku budżetowego i dokonaniu stosownych analiz.

3. Ministerstwo nie wyegzekwowało od Spółki PL.2012 opracowania - zgodnie z określonymi wymaganiami - strategii działań promocyjnych Polski jako organizatora UEFA EURO 2012™.

Zgodnie z *Długoterminowym harmonogramem działań Spółki PL.2012 na okres 2008-2012* (według stanu na grudzień 2008 r.) zakończenie prac nad przygotowaniem strategii działań promocyjnych Polski jako organizatora EURO 2012 przewidziano na koniec II kwartału 2009 r. W zaktualizowanym w maju 2010 r. ww. harmonogramie wskazano, że początek działań w zakresie koordynacji, przygotowania i wdrożenia strategii działań dotyczących promocji Polski na UEFA EURO 2012™ nastąpi w III kwartale 2010 r.

Spółka PL.2012 w grudniu 2009 r. opracowała dokument pn. *Mapa Drogowa działań promocyjno-wizerunkowych Polski w kontekście UEFA EURO 2012*, który jednakże nie zawierał szacunkowych kosztów poszczególnych przedsięwzięć promocyjnych oraz źródeł ich finansowania.

Ponadto Najwyższa Izba Kontroli zwraca uwagę na niekonkretyzowanie w corocznych programach realizacyjnych działań wskazanych w *Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 r.*, przypisanych ministrowi właściwemu do spraw turystyki. W ocenie NIK, zarządzaniu strategicznemu, prowadzonemu na podstawie wieloletniej strategii, winno towarzyszyć zarządzanie operacyjne, służące konkretyzacji celów i zadań ujętych w strategii.

Przedstawiając Panu Ministrowi powyższe uwagi i oceny, Najwyższa Izba Kontroli wnosi o realizację następujących wniosków pokontrolnych:

- 1) podjęcie działań w celu zapewnienia zgodności przyjętych mierników w układzie zadaniowym budżetu państwa z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawnymi,
- 2) wyegzekwowanie od Spółki PL.2012 opracowania – zgodnie z określonymi wymaganiami – strategii działań promocyjnych Polski jako organizatora UEFA EURO 2012™,
- 3) rozważenie opracowywania rocznych programów realizacyjnych, konkretyzujących zadania, określone w *Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 r.*

Najwyższa Izba Kontroli na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy o NIK, zwraca się do Pana Ministra o przesłanie w terminie 14 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, informacji o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków, bądź o działaniach podjętych w celu ich realizacji lub przyczynach niepodjęcia takich działań.

Stosownie do treści art. 61 ust. 1 i 2 ustawy o NIK, przysługuje Panu Ministrowi w terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego prawo zgłoszenia do Kolegium Najwyższej Izby Kontroli umotywowanych zastrzeżeń w sprawie zawartych w nim ocen, uwag i wniosków.

W razie zgłoszenia zastrzeżeń, zgodnie z art. 62 ust. 2 ustawy o NIK, termin nadesłania informacji, o którym mowa wyżej, liczy się od dnia otrzymania uchwały Kolegium Najwyższej Izby Kontroli.