



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI

Departament Nauki, Oświaty i Dziedzictwa Narodowego

KNO. 410.002.02.2015

P/15/024

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

I. Dane identyfikacyjne kontroli

Numer i tytuł kontroli

P/15/024 – Cyfryzacja radia w Polsce

Jednostka
przeprowadzająca
kontrolę

Najwyższa Izba Kontroli
Departament Nauki, Oświaty i Dziedzictwa Narodowego

Kontrolerzy

1. Krzysztof Madej, główny specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr 92535 z dnia 10 kwietnia 2015 r.

(dowód: akta kontroli str. 3-4)

2. Beata Potwardowska, starszy inspektor kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr 92531 z dnia 18 marca 2015 r.

(dowód: akta kontroli str. 1-2)

Jednostka
kontrolowana

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia Radiowa Radio dla Ciebie S.A. Warszawa, 00-459 ul. Myśliwiecka 3/5/7, zwane w dalszej części wystąpienia RDC lub Spółka.

Kierownik jednostki
kontrolowanej

Jolanta Teresa Kaczmarek, Prezes jednoosobowego Zarządu¹ Spółki.

II. Ocena kontrolowanej działalności

Ocena ogólna

Najwyższa Izba Kontroli ocenia², że RDC rzetelnie i obiektywnie wskazało możliwości i ryzyka wynikające z procesu cyfryzacji w przyjętej w 2012 r. „Strategii Rozwoju Radia dla Ciebie S.A. w latach 2012-2015” i jej aktualizacji w 2013 r. Strategia uwzględniała najważniejsze dla Spółki aspekty działalności, w tym możliwości wynikające z cyfryzacji emisji naziemnej. Spółka w przyjętej Strategii RDC dokonała diagnozy ówczesnego stanu Spółki i jej pozycji rynkowej z uwzględnieniem takich elementów, jak: pozycja na rynku medialnym, sytuacja ekonomiczna oraz posiadane zasoby kadrowe i baza techniczna. Powołując się na dokument KRRiT „Strategia Regulacyjna na lata 2011-2013” i przedstawione w niej trendy, Spółka określiła w Strategii RDC cele programowe m.in. odmłodzenie audytorium, działania w wymiarze regionalnym oraz stworzenia drugiej anteny miejskiej dla słuchaczy z Warszawy. W dokumentach strategicznych jako zalety cyfrowej emisji naziemnej wskazywano m.in. możliwość uruchomienia anteny miejskiej w Warszawie oraz oferowania większej ilości usług.

Okoliczność ta pozwoliła Spółce rozpocząć naziemne nadawanie cyfrowe, mimo że Spółka nie sporządzała i nie zamawiała odrębnych analiz w tym zakresie. Ze względów finansowych RDC nie uruchomiła do dnia zakończenia czynności kontrolnych anteny miejskiej w Warszawie. W ocenie Najwyższej Izby Kontroli stanowi to niepełną realizację założeń związanych z cyfrowym nadawaniem naziemnym określonych w dokumentach strategicznych Spółki zakładających uruchomienie anteny miejskiej w Warszawie do 2015 r.

¹ Od dnia 11 czerwca 2010 r. do dnia 1 kwietnia 2011 r. w skład zarządu Spółki wchodził: Piotr Wawrzeński, Romuald Poliński i Jerzy Tomaszewski. W dniu 1 kwietnia 2011 r. do zarządu dołączył Michał Juliusz Maliszewski, jako członek rady nadzorczej delegowany do czasowego wykonywania czynności prezesa zarządu Spółki. Dnia 31 maja 2011 r. z zarządu został wyłączony Jerzy Tomaszewski, a włączone zostały Jolanta Teresa Kaczmarek i Bożena Jadwiga Żelazowska. Dnia 5 września 2011 r. z zarządu wyłączono Michała Juliusza Maliszewskiego, a dnia 22 września 2011 r. Bożenę Jadwigę Żelazowską. Od dnia 4 listopada 2011 r. Jolanta Teresa Kaczmarek stanowiąca zarząd jednoosobowo do dnia 9 listopada 2011 r., kiedy to do zarządu delegowano ponownie Juliusza Michała Maliszewskiego. W dniu 10 listopada 2011 r. Jolanta Teresa Kaczmarek ponownie pełniła funkcję jednoosobowego zarządu Spółki, co pozostało niezmiennie do dnia zakończenia kontroli.

² Najwyższa Izba Kontroli stosuje 3-stopniową skalę ocen: pozytywna, pozytywna mimo stwierdzonych nieprawidłowości, negatywna. Jeżeli sformułowanie oceny ogólnej według proponowanej skali byłoby nadmiernie utrudnione, albo taka ocena nie dawałaby prawdziwego obrazu funkcjonowania kontrolowanej jednostki w zakresie objętym kontrolą, stosuje się ocenę opisową, bądź uzupełnia ocenę ogólną o dodatkowe objaśnienie

Proces cyfryzacji RDC znajduje się obecnie w początkowej fazie. Zdaniem NIK opóźnione w stosunku do założeń uruchomienie anteny miejskiej stwarza ryzyko niepełnego wykorzystania możliwości jakie daje Spółce naziemna emisja cyfrowa.

Prowadzone przez RDC działania w zakresie naziemnego nadawania cyfrowego nie powodowały niekorzystnych skutków finansowych dla Spółki i były realizowane w ścisłej współpracy z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji³ oraz Polskim Radiem S.A.⁴ Wydatki ponoszone na naziemną emisję cyfrową były w latach 2013-2014 łącznie niższe niż środki przyznane na ten cel przez KRRiT. W okresie nadawania cyfrowego od dnia 1 października 2013 r. do dnia zakończenia czynności kontrolnych, Spółka nie posiadała badań słuchalności programu emitowanego w sposób cyfrowy.

NIK zwraca uwagę, że w 2011 r. i 2014 r. RDC poniosła stratę w wysokości odpowiednio: 1.351 tys. zł i 975,8 tys. zł. Przyczyną poniesienia straty bilansowej były mniejsze niż wynikające z potrzeb RDC wpływy z opłat abonamentowych oraz nieosiągnięcie zakładanych przychodów z reklamy i sponsoringu. Jednocześnie w latach 2012-2013 RDC odnotowała dodatni wynik finansowy, co wynikało z większych niż planowano przychodów z tytułu opłat abonamentowych oraz prowadzonego w Spółce od połowy 2011 r. procesu restrukturyzacji polegającego na optymalizacji kosztów prowadzenia działalności.

Ponadto, uwaga NIK dotyczy także nieosiągnięcia przez Spółkę w latach 2011-2014 planowanych przychodów z reklamy i sponsoringu.

III. Opis ustalonego stanu faktycznego

1. Uzasadnienie decyzji o uruchomieniu radiofonii cyfrowej

Opis stanu
faktycznego

Od dnia 3 kwietnia 2012 r. w Spółce obowiązywała „Strategia Rozwoju Radia dla Ciebie S.A. w latach 2012-2015”⁵. Dnia 22 marca 2013 r. przyjęto aktualizację ww. Strategii w latach 2013-2015⁶, która obowiązywała w czasie kontroli.

Załącznikiem do pisma PR S.A. z dnia 25 czerwca 2013 r. do Spółki, przedstawiającego problematykę cyfryzacji RDC, był dokument „Koncepcja uruchomienia stałego nadawania programów Polskiego Radia w technologii cyfrowej DAB+”.

Udostępniony przez KRRiT dokument pn. „Koncepcja uruchomienia radiofonii cyfrowej DAB+ przez spółki radiofonii publicznej z wiodącą rolą Polskiego Radia S.A. na tle problemów implementacji radiofonii cyfrowej”⁷ z czerwca 2013 r. nie był znany RDC w czasie podejmowania decyzji o cyfryzacji w III i IV kwartale 2013 r.

(dowód: akta kontroli str. 598-609, 660, 1302-1351, 1454)

Sytuacja finansowa Spółki w latach 2011-2013

Opis stanu
faktycznego

W latach 2011-2013 wynik finansowy brutto Spółki wyniósł: minus 1.351 tys. zł w 2011 r., 283 tys. zł w 2012 r. oraz 253 tys. zł w 2013 r. W latach 2012-2013 Spółka osiągnęła zysk przy planowanej stracie. W planach finansowych na te lata przewidywano coroczną stratę w wysokości: minus 1.466 tys. zł, minus 799 tys. zł oraz minus 943 tys. Różnica w wynikach finansowych planowanych i osiągniętych w latach 2011-2013 - oprócz uzyskiwania większych wpływów z KRRiT niż oczekiwanych - wynikała m.in. z prowadzonego w Spółce od połowy 2011 r. procesu restrukturyzacji polegającego na optymalizacji kosztów prowadzenia działalności. Głównymi działaniami w ramach ww. procesu było m.in.

³ Zwana dalej: „KRRiT”.

⁴ Zwane dalej: „PR S.A.”.

⁵ Uchwała nr 20/2012 Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Warszawie Radio dla Ciebie S.A. z dnia 3 kwietnia 2012 r. w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Radia dla Ciebie S.A. w latach 2012-2015”, zwana dalej: Strategia RDC.

⁶ Uchwała nr 9/2013 Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. z dnia 22 marca 2013 r. w sprawie przyjęcia aktualizacji „Strategii Rozwoju Polskiego Radia RDC w latach 2013-2015”, Zwana dalej: Zaktualizowana Strategia RDC. Aktualizacja polegała m.in. na rezygnacji z założonej w pierwszej wersji pozyskania słuchaczy poniżej 25 roku życia.

⁷ Dokument został uzyskany od KRRiT w trybie art. 29 ust. 1 pkt 2 lit. f ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli (Dz.U. z 2012 r., po. 82 ze zm.) zwanej dalej: ustawą o NIK.

zmniejszenie zatrudnienia w Spółce (redukcja kosztów wynagrodzeń i ich pochodnych o około 850 tys. zł), ograniczenie zużycia paliwa i wydatków eksploatacyjnych, likwidacja ryczałtów samochodowych dla pracowników oraz wynegocjowanie i zawarcie nowych umów ze stowarzyszeniem zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi. W wyniku przeprowadzonej w Spółce restrukturyzacji zmniejszeniu w 2011 r. w stosunku do 2010 r. uległy koszty podstawowej działalności. W 2011 r. koszty zmniejszyły się o 1.620 tys. zł.

Udział wpływów (w tym abonamentowych i pozaabonamentowych z KRRiT) w przychodach ogółem zwiększał się corocznie, z 8.627 tys. zł w 2011 r., przez 10.079 tys. zł w 2012 r. do 11.094 tys. zł w 2013 r., stanowiąc odpowiednio: 79%, 82% oraz 87% przychodów ogółem. Tymczasem wpływy z reklam, sponsoringu i innych usług zewnętrznych malały corocznie, stanowiąc odpowiednio 14%, 12% i 9% przychodów ogółem w latach 2011-2013.

W 2010 r. RDC wnioskowało do KRRiT o kwotę 10.000 tys. zł na 2011 r. na pokrycie kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu. KRRiT przekazała RDC na 2011 r. na finansowanie kosztów zadań misyjnych kwotę 7.575,5 tys. zł, w tym na koszty rozpowszechniania programu regionalnego 1.476 tys. zł.

Łączna wysokość środków przekazanych RDC przez KRRiT na 2011 r. wyniosła 8.212 tys. zł. Zwiększenie wynikało z postanowień uchwały KRRiT nr 312/2010 określającej sposób podziału środków pomiędzy m.in. spółki radiofonii publicznej środków abonamentowych i pozaabonamentowych w przypadku uzyskania większych wpływów niż prognozowano.

W 2011 r. RDC wystąpiło do KRRiT na 2012 r. o kwotę 10.000 tys. zł na pokrycie kosztów zadań misyjnych (8.977 tys. zł tworzenie programu regionalnego i 1.463 tys. zł rozpowszechnienie) oraz zadania techniczne w wysokości 1.519 tys. zł, w tym: na zadania inwestycyjne 1.200 tys. zł oraz remontowe 319 tys. zł.

W ramach zadań inwestycyjnych i remontowych RDC zgłaszało m.in. następujące potrzeby: zakup i wdrożenie zintegrowanego komputerowego systemu produkcyjnego-emisyjnego (koszt zintegrowanego komputerowego systemu produkcyjnego-emisyjnego szacowano na kwotę 1.200 tys. zł) oraz pozostałe zakupy i zadania remontowe o wartości 319,4 tys. zł polegające na dokonaniu zakupów i zadań remontowych mających na celu wymianę urządzeń i podzespołów w celu zapewnienia ciągłości cykli produkcyjno-emisyjnych.

KRRiT przyznała na 2012 r. RDC łącznie kwotę 8.357 tys. zł, w tym: 6.095 tys. zł na zadania programowe m.in. w zakresie informacji, publicystyki, kultury i edukacji, 1.390 tys. zł na koszty bezpośrednie rozpowszechniania programu regionalnego, a na zintegrowany komputerowy system produkcyjno-emisyjny 872 tys. zł.

Łączna wysokość środków otrzymanych przez RDC od KRRiT na 2012 r. wyniosła 9.681 tys. zł (tj. o 1.324 tys. zł więcej niż pierwotnie przyznano) i wynikała z uchwały KRRiT nr 343/2011 r. określającej sposób podziału środków pomiędzy m.in. spółki radiofonii publicznej w przypadku uzyskania większych wpływów z tytułu opłat abonamentowych i pozaabonamentowych niż prognozowano.

W 2012 r. RDC wystąpiło do KRRiT o kwotę 10.978 tys. zł na 2013 r. ze środków abonamentowych. Spółka wskazała, że ze środków abonamentowych planuje sfinansować następujące przedsięwzięcia: 7.921 tys. zł tworzenie programu regionalnego, 1.479 tys. zł rozpowszechnianie programu regionalnego, 1.578 tys. zł inwestycje związane z rozszczepieniem sygnału radiowego. KRRiT przyznała RDC środki abonamentowe w kwocie 5.975 tys. zł z przeznaczeniem na realizację następujących przedsięwzięć: zadania w programie regionalnym w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki 4.540 tys. zł, rozpowszechnianie programu regionalnego 1.405 tys. zł oraz dostosowanie zdigitalizowanych zbiorów archiwalnych do jednolitego systemu wyszukiwania materiałów archiwalnych 30 tys. zł. W ramach inwestycji związanych z rozszczepieniem RDC występowało m.in. o środki na: elementy wyposażenia rozdzielni na potrzeby rozszczepień w wysokości: 163 tys. zł, elementy wyposażenia infrastruktury do potrzeb rozszczepień realizowanych wewnątrz rozgłośni wartość dla pięciu lokalizacji 600 tys. zł oraz elementy wyposażenia infrastruktury do potrzeb rozszczepień realizowanych w studiach terenowych – wartość dla pięciu lokalizacji 815 tys. zł.

Łączna wysokość środków otrzymanych przez RDC od KRRiT na 2013 r. wyniosła 10.892 tys. zł i wynikała z uchwały KRRiT nr 227/2012 określającej sposób podziału środków pomiędzy m.in. spółki radiofonii publicznej w przypadku uzyskania większych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych niż prognozowano. KRRiT przeznaczyła nadwyżkę wpływów (4.917 tys. zł) na sfinansowanie przez Spółkę kosztów zadań realizowanych w zakresie publicystyki, edukacji i kultury.

(dowód: akta kontroli str.1119-1147, 1154-1159, 1208-1239, 1250-1251)

W latach 2011-2013 Spółka nie sporządzała dokumentów związanych z potrzebami ekonomicznymi (w tym inwestycyjnymi) związanymi z procesem wsparcia cyfryzacji, za wyjątkiem planów finansowo-programowych przedkładanych corocznie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie art. 21 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji⁸.

(dowód: akta kontroli str 10, 13-14, 1082-1083)

Strategie rozwoju Spółki obowiązujące w latach 2011-2013

Opis stanu faktycznego

Spółka w przyjętej Strategii RDC dokonała diagnozy ówczesnego stanu z uwzględnieniem takich elementów, jak: pozycja na rynku medialnym, sytuacja ekonomiczna oraz posiadane zasoby kadrowe i baza techniczna. Powołując się na dokument KRRiT „Strategia Regulacyjna na lata 2011-2013” i przedstawione w niej trendy, Spółka określiła w Strategii RDC cele programowe (np. odmłodzenie audytorium, działania w wymiarze regionalnym, rozszczępienia programu, stworzenia drugiej anteny miejskiej dla młodych słuchaczy z Warszawy, wykreowania strony internetowej jako elementu programowego), technologiczne (np. wdrożenie nowoczesnego systemu emisyjnego, stworzenie archiwum radiowego, w celu przyszłej transformacji całej dystrybucji sygnału emisyjnego na technologię DAB+ lub pokrewną) oraz marketingowo-sprzedażowe (np. repozycjonowanie marketingowe uwzględniające grupę 25+, nowa segmentacja klientów).

W dniu 22 marca 2013 r. Zarząd Spółki przyjął aktualizację ww. dokumentu na lata 2013-2015. Zmiany zaktualizowanej Strategii RDC dotyczyły m.in. zmiany grupy podstawowej słuchaczy (z grupy 25-55 lat na grupę 35-55 lat) oraz grupy słuchaczy do audycji dedykowanych (z 15-25 lat na 25+). W zaktualizowanej Strategii RDC wskazano również na już stworzone środowisko internetowe oraz zmiany w systemie sprzedaży pośredniej i bezpośredniej, a także przedstawiono wyczerpujące uzasadnienie do planu uruchomienia anteny miejskiej na obszarze Warszawy, skierowanej do słuchaczy młodych, ambitnych i nastawionych na innowacje, do których dotrzeć można przez interaktywny program o charakterze publicystyczno-muzycznym.

Strategicznym celem RDC jest m.in. skuteczna i nowoczesna realizacja misji publicznej, polegająca na propagowaniu, udostępnianiu i utrwalaniu kultury lokalnej i regionalnej. W tym celu zrealizowano m.in. projekt rozszczępienia programowego na pięć nadajników lokalnych obejmujących największe ośrodki Mazowsza⁹ i stworzenia biur terenowych tworzących lokalne programy, co było realizacją założeń Strategii RDC i jej aktualizacji.

(dowód: akta kontroli str. 660, 1086)

Analizy poprzedzające decyzję Spółki o rozpoczęciu projektu naziemnej cyfryzacji radia

Opis stanu faktycznego

W latach 2010-2013 (I kwartał) RDC nie sporządzało w formie odrębnych dokumentów analiz dotyczących cyfryzacji radia. Zagadnienia analityczne, dotyczące badanej problematyki, zostały uwzględnione przez Spółkę w Zaktualizowanej Strategii RDC z 2013 r. W części dotyczącej planu rozwoju technicznego Spółki¹⁰, uprawdopodobniono wybór technologii DAB+ dla celów cyfryzacji, wskazując w szczególności na możliwość zagospodarowania korzyści, płynących z powstałej w wyniku zakończenia procesu

⁸ Dz.U. z 2011 r., Nr 43, poz. 226 ze zm. zwana dalej: ustawą o radiofonii.

⁹ Między innymi Ostrołęka, Radom, Siedlce, Płock.

¹⁰ Strategia Rozwoju Polskiego Radia RDC na lata 2012-2015 (aktualizacja na lata 2013-2015), Warszawa, marzec 2013, str. 38-40.

cyfryzacji telewizji (tzw. dywidendy cyfrowej). Uwolnienie częstotliwości stwarzało możliwość nadawania większej liczby programów, co w przypadku RDC oznaczałoby uruchomienie anteny miejskiej¹¹. W Aktualizacji Strategii RDC wskazano również na ryzyka wprowadzenia emisji cyfrowej naziemnej, takie jak:

- konieczność „simulcastingu” (jednoczesnego nadawania programu w UKF i nowej technologii DAB+), co jest znacznym obciążeniem finansowym dla rozgłośni;
- większa konkurencja na rynku (zwiększenie liczby stacji radiowych);
- „wykluczenie cyfrowe” (brak możliwości ekonomicznych, technicznych lub społecznych w przejściu na odbiór radia w nowej technologii przez odbiorcę końcowego, a w konsekwencji spadek słuchalności w niektórych obszarach).

(dowód: akta kontroli str. 9, 333-335, 1086)

Wybór technologii DAB+ umożliwia w opinii Spółki pełniejszą realizację misji publicznej Spółki wypełniającej swój ustawowy obowiązek wspierania nowych technologii, oferowania zróżnicowanych programów i innych usług, wysokiej jakości i innowacyjnych (art. 21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji).

(dowód: akta kontroli str. 1087)

Dokumentem, w którym w sposób ogólny przedstawiono problematykę cyfryzacji radia, była „Koncepcja uruchomienia stałego nadawania programów Polskiego Radia S.A. w technologii cyfrowej DAB+”. Dokument został przekazany RDC pismem PR S.A. z dnia 25 czerwca 2013 r. (znak: ZHC-303/2012). Wskazano w nim spodziewany łączny koszt usługi multipleksacji, dystrybucji i emisji programów radiofonii publicznej w technologii DAB, wynoszący dla rozgłośni w Warszawie 33 tys. zł w 2013 r. oraz 132 tys. zł rocznie w latach 2014-2016 i następnych. PR S.A. w przedmiotowym piśmie wskazało na zadeklarowanie przez KRRiT możliwości zarezerwowania w budżecie na rok 2014 wydzielonych środków na pokrycie kosztów emisji programów radiowych w multipleksie DAB+ oraz zwróciło się z prośbą do RDC o wyrażenie opinii o przedsięwzięciu i określenie stopnia udziału RDC w dalszych pracach. PR S.A. zaproponowało również upoważnienie go do przeprowadzenia w imieniu rozgłośni regionalnych (w tym RDC) postępowania przetargowego w celu wyłonienia operatora emisji cyfrowej.

W efekcie w dniu 1 października 2013 r. Spółka zawarła porozumienie¹² z PR S.A. dotyczące rozpoczęcia podjęcia stałego rozpowszechniania/rozprowadzenia programów radiofonicznych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w technologii DAB+. Podczas podejmowania decyzji w związku z realizacją przez PR S.A. projektu wprowadzenia emisji cyfrowej DAB+ na terenie kraju, Zarząd RDC zdecydował o przystąpieniu do projektu w zakresie wskazanym w ww. porozumieniu. Prowadzenie przedsięwzięcia przez PR S.A. dla całego obszaru kraju w imieniu poszczególnych rozgłośni regionalnych wykorzystywało ekonomiczny efekt skali oraz zapewniało spójność techniczną przyjętych rozwiązań.

RDC nie uczestniczyło w tworzeniu „Koncepcji uruchomienia stałego nadawania programów Polskiego Radia S.A. w technologii cyfrowej DAB+”, lecz ją analizowało. Zarząd Spółki prowadził konsultacje w gronie dyrektorów w oparciu o ww. dokument, a głównie poruszonymi kwestiami był m.in. brak możliwości rozwoju radia w technologii analogowej, nieadekwatność kierunku internetowego, rekomendacje Europejskiej Unii Nadawców (*European Broadcasting Union*)¹³ dotyczące kierunków rozwoju radiofonii europejskiej oraz przykłady i zaawansowanie wiodących krajów Europy.

Zarząd Spółki uczestniczył także w konferencjach i sympozjach dotyczących cyfryzacji radiofonii, m.in. we Wrocławiu i Poznaniu, w siedzibie PR S.A. oraz na Uniwersytecie Warszawskim, przy udziale przedstawicieli mediów publicznych i komercyjnych z kraju i Europy.

(dowód: akta kontroli str. 596-612, 1082, 1454-1455)

¹¹ Do dnia zakończenia czynności kontrolnych antena miejska nie została uruchomiona.

¹² Nr 208/2013 z dnia 1 października 2013 r.

¹³ Np. rekomendacja EBU R 138 z lutego 2013 r. zalecająca stosowanie technologii DAB+ oraz uwzględnienie potrzeb wszystkich nadawców w kraju podczas planowania cyfryzacji emisji radiowej.

W podobnym, poszerzonym dokumencie pn. „Koncepcja uruchomienia radiofonii cyfrowej DAB+ przez spółki radiofonii publicznej z wiodącą rolą PR S.A. na tle problemów implementacji radiofonii cyfrowej” z 2013 r.¹⁴ określono przewidywane koszty realizacji projektu wdrożenia cyfrowej emisji programów radiofonii publicznej w multipleksie DAB+, w podziale na koszty regionalizacji MUX oraz koszty emisji. Koszty te były tożsame z przedstawionymi w „Koncepcji uruchomienia stałego nadawania programów Polskiego Radia S.A. w technologii cyfrowej DAB+” stanowiącej załącznik do pisma PR S.A. do RDC i przedstawione zostały następująco:

- rok 2013 – łącznie 33 tys. zł (regionalizacja MUX – 15 tys. zł, emisja – 18 tys. zł);
- lata 2014-2016 – corocznie po 132 tys. zł (regionalizacja MUX – 60 tys. zł, emisja – 72 tys. zł).

W ww. dokumencie KRRiT wskazała na zasadność cyfryzacji w technologii DAB+ z uwagi na fakt, że możliwości rozbudowy sieci nadawczych UKF zostały już definitywnie wyczerpane. Opłacalność przedsięwzięcia cyfryzacji we wskazanej technologii poparto przykładem Szwajcarii, gdzie koszt sieci DAB+ okazał się o 50% niższy od kosztu sieci FM po 36% zmniejszeniu liczby obiektów nadawczych i 76% zmniejszeniu liczby nadajników. W przeliczeniu na jeden program koszt DAB+ stanowił 1/6 kosztu emisji analogowej¹⁵.

W ww. dokumencie KRRiT wskazała również na konieczność opracowania i uzgodnienia narodowej strategii lub planu działania, uwzględniających udział wszystkich uczestników rynku radiowego, na wzór dokumentu dla potrzeb konwersji analogowo-cyfrowej w telewizji naziemnej¹⁶. KRRiT poinformowała¹⁷, że dla opracowania ww. dokumentu (tzw. „zielonej książki”) został powołany w KRRiT w listopadzie 2013 r. Międzydepartamentalny Zespół ds. wdrażania radiofonii cyfrowej, złożony ze specjalistów Biura KRRiT, działający pod przewodnictwem Zastępcy Przewodniczącego KRRiT. Do współpracy z zespołem zostali zaproszeni eksperci zewnętrzni – m.in. przedstawiciele instytucji rządowych (Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, Urzędu Komunikacji Elektronicznej), placówek naukowo-technicznych, nadawców.

(dowód: akta kontroli str. 1302-1304)

Analizy poprzedzające uruchomienie anteny miejskiej RDC

Odnosnie planu dotyczącego uruchomienia anteny miejskiej RDC zawartego w Strategii oraz jej aktualizacji, Spółka nie przeprowadzała udokumentowanych analiz związanych z wyborem technologii pozwalającej na najskuteczniejsze dotarcie do słuchaczy z programem miejskim. Natomiast w toku przygotowywania Strategii korzystano z opinii ekspertów i dyskutowano w Spółce nad tym zagadnieniem.

Emisja programu miejskiego w technologii FM (UKF) nie jest możliwa z powodu kompletnej zajętości pasma FM. W związku z tym nie ma możliwości technicznych wprowadzenia nadawania w FM na terenie Warszawy i okolic. Wybrano cyfrową technologię rozsiewczą naziemną DAB+ ze względu na te same możliwości dotarcia do potencjalnego słuchacza w systemie „one to many” jak w technologii FM oraz perspektywy rozwoju cyfryzacji w Polsce w ramach projektu prowadzonego przez PR S.A. pod patronatem KRRiT, gwarantujących spójność systemu i ekonomiczne korzyści skali.

Analogiczne zapisy znajdują się w Zaktualizowanej Strategii RDC¹⁸, wskazując na planowane wykorzystanie technologii DAB+ do stworzenia warszawskiej anteny miejskiej, co pozwoli ominąć ograniczenia technologii FM, która w aglomeracji warszawskiej nie posiada już potencjału rozwojowego, ze względu na pełne wykorzystanie pasma FM.

¹⁴ Pozyskany w ramach kontroli NIK w RDC z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji,

¹⁵ „Koncepcja uruchomienia radiofonii cyfrowej DAB+ przez spółki radiofonii publicznej z wiodącą rolą Polskiego Radia S.A. na tle problemów implementacji radiofonii cyfrowej”, KRRiT, czerwiec 2013 r., str. 20.

¹⁶ Dokument został opracowany przez Międzyresortowy Zespół ds. Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w 2010 r.

¹⁷ Pismo Przewodniczącego KRRiT nr DMP.073.9.1.2015 z dnia 17 kwietnia 2015 r. do kontrolera Najwyższej Izby Kontroli.

¹⁸ Strategia Rozwoju Polskiego Radia RDC na lata 2012-2015 (aktualizacja na lata 2013-2015), Warszawa, marzec 2013, str. 38-40.

(dowód: akta kontroli str. 334-335, 1086-1087)

Ustalone
nieprawidłowości
Uwagi dotyczące
badanej działalności

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

Najwyższa Izba Kontroli zauważa, że okresie objętym kontrolą Spółka nie osiągała planowanych przychodów z reklamy i sponsoringu: W 2011 r. Spółka zaplanowała wpływy z tego tytułu w kwocie 2.140 tys. zł, a zrealizowała w kwocie 1.528,4 tys. zł, w 2012 r. odpowiednio 2.840 tys. zł i 1.552 tys. zł, w 2013 r. odpowiednio: 2.800 tys. zł i 1.190,7 tys. zł, a w 2014 r. odpowiednio: 1.630 tys. zł i 1.141,7 tys. zł.

Prezes Zarządu RDC – Pani Jolanta Kaczmarek wyjaśniła m.in., że w latach 2011-2014 r. m.in. następujące czynniki miały wpływ na nieosiągnięcie przez Spółkę zakładanych wpływów z reklamy i sponsoringu: w 2012 r. nie udało się pozyskać sponsorów letnich akcji eventowych – co równocześnie obniżyło koszty RDC, rok 2013 r. był okresem budowania oferty handlowej dla odmiennej od dotychczasowej grupy reklamodawców, w 2014 r. jedną z przyczyn nieosiągnięcia zakładanych wpływów były braki kadrowe w pionie reklamy RDC oraz przeszacowanie planowanych przychodów. Ponadto w 2012 r. niekorzystny wpływ na rynek reklamy i sponsoringu miał kryzys w sektorze FMCG (produktów szybko zbywalnych), w 2013 r. miał miejsce relatywny spadek wydatków sektora telekomunikacyjnego na reklamę, co miało największy negatywny wpływ na zmianę wartości rynku reklamy. Zakłada się, że odnotowana w 2014 r. poprawa na rynku reklamy (wydatki reklamowe wzrosły w porównaniu do 2013 r. o 2,7% do 7,28 mld zł) utrzyma się również w 2015 r.

Jednocześnie w wyjaśnieniach podano, że rozpoczęcie nadawania cyfrowego nie wpłynęło na wzrost sprzedaży RDC (spotów reklamowych, sponsoringu) oraz zainteresowanie ofertą sprzedażową.

Zdaniem Najwyższej Izby Kontroli w trudnej sytuacji finansowej Spółki konieczne jest rzetelne planowanie przychodów.

(dowód: akta kontroli str. 1427-1429)

Ocena cząstkowa

Możliwości i ryzyka wynikające z procesu cyfryzacji zostały w sposób rzetelny i zobiektywizowany ujęte w przyjętej w 2012 r. „Strategii Rozwoju Radia dla Ciebie S.A. w latach 2012-2015” i jej aktualizacji w 2013 r. Strategia uwzględniała najważniejsze dla Spółki aspekty działalności, w tym możliwości wynikające z cyfryzacji emisji naziemnej. Pozwoliło to Spółce w sposób uporządkowany rozpocząć naziemne nadawanie cyfrowe, mimo że Spółka nie sporządzała i nie zamawiała odrębnych analiz w tym zakresie.

Podjęte przez RDC działania restrukturyzacyjne zmniejszyły koszty funkcjonowania Spółki w okresie objętym kontrolą. Najwyższa Izba Kontroli zwraca jednak uwagę na nieosiągnięcie w całym objętym kontrolą okresie zaplanowanych wpływów z reklamy i sponsoringu.

2. Realizacja procesu naziemnej cyfryzacji radia

Opis stanu
faktycznego

W wyniku uruchomienia przez Spółkę nadawania cyfrowego programu w dniu 1 października 2013 r., do dnia zakończenia czynności kontrolnych Spółka posiadała jedną antenę nadającą na platformie DAB+, emitującą ten sam program nadawany w technologii analogowej (simulcast).

(dowód: akta kontroli str. 1084)

Spełnienie przez Spółkę prawnych wymogów uruchomienia i realizacji naziemnej cyfryzacji radia

Opis stanu
faktycznego

W dniu 1 października 2013 r. RDC zawarła porozumienie¹⁹ z PR S.A. dotyczące rozpoczęcia podjęcia stałego rozpowszechniania/rozprowadzenia programów radiofonicznych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w technologii DAB+. Porozumienie określało m.in. harmonogram rozpowszechniania lub rozprowadzania programów radiofonicznych, warunki techniczne oraz warunki współpracy promocyjnej i reklamowej.

¹⁹ Nr umowy 208/2013 z dnia 1 października 2013 r.

W ww. porozumieniu określono, że wynagrodzenie PR S.A. za usługi operatora multipleksu polegające m.in. na kodowaniu, multipleksacji i emisji programów radiofonicznych w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w technologii DAB+ będzie odpowiadać rzeczywistym kosztom ponoszonym przez PR S.A. związanym z nabyciem i dostarczeniem tych usług RDC.

We wskazanym porozumieniu PR S.A. złożyło oświadczenie o uzyskaniu decyzji rezerwacyjnej Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej nr DZC-WRF-5154-2/11(21), z dnia 24 lutego 2012 r., na podstawie której uzyskało na swoją rzecz rezerwację częstotliwości o szerokości 1,5 MHz z zakresu 174-230 Zmienionej następnie decyzją rezerwacyjną dla PR S.A. nr DZC-WRT-2/13 (22) z 18 lipca 2014 r.

Stosownie do art. 33 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji spółki publicznej radiofonii nie muszą uzyskiwać koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych, za wyjątkiem programów wyspecjalizowanych. Planowane nadawanie anteny miejskiej – która spełnia kryteria programu wyspecjalizowanego – wymaga stosownie do art. 21 ust.1a pkt 2 ustawy o radiofonii uzyskania koncesji określającej kontent oraz charakter programu, w dalszym ciągu mieszczącego się w zakresie określonym dla radia publicznego finansowanego m.in. z opłat abonamentowych. Do dnia zakończenia czynności kontrolnych RDC nie występowało o koncesję dla ww. programu z uwagi na brak środków finansowych na jego uruchomienie.

(dowód: akta kontroli str. 685-686, 1456)

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego związane z cyfryzacją radia

Opis stanu faktycznego

W piśmie PR S.A. z dnia 25 czerwca 2013 r. do Spółki, PR S.A. powiadomiło o koncepcji cyfryzacji RDC w ramach 12 programów radiowych. W przedmiotowym piśmie zaproponowano upoważnienie PR S.A. do przeprowadzenia postępowania przetargowego w celu wyłonienia wykonawcy usług emisji cyfrowej dla wszystkich spółek radiofonii publicznej, w tym RDC. W piśmie RDC z dnia 8 sierpnia 2013 r. do PR S.A. Spółka zaproponowała podpisanie porozumienia w sprawie przeprowadzenia procedury przetargowej na świadczenie emisji cyfrowej w systemie DAB+ analogicznie do poprzedniej procedury przetargowej dotyczącej innego przedmiotu.

Realizując postanowienia porozumienia z dnia 1 października 2013 r. RDC zawarło w dniu 14 października 2013 r. umowę o świadczenie usług emisji programów w systemie DAB+ z PR S.A. na udostępnienie przez PR S.A. na rzecz RDC usług kodowania, multipleksacji, regionalizacji oraz emisji programu radiowego wraz z danymi dodatkowymi w standardzie DAB+. Odpłatność za świadczenie usługi przez RDC została określona w ww. umowie na kwotę nie większą niż 12,1 tys. zł netto. Umowę zawarto na okres trzech miesięcy od dnia rozpoczęcia świadczenia usługi tj. 15 października 2013 r. Z tytułu realizacji umowy RDC poniosła w 2013 r. koszty w wysokości 10,2 tys. zł.

W dniu 15 stycznia 2014 r. RDC udzieliło zamówienia publicznego na usługę emisji sygnału radiowego w systemie DAB+ w trybie z wolnej ręki na podstawie w art. 67 ust.1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (pzp)²⁰. Zamówienie zostało udzielone PR S.A., ponieważ usługę emisji programów radiowych w systemie DAB+ dla RDC może świadczyć tylko PR S.A.

W dniu 17 grudnia 2013 r. RDC wystosowało zaproszenie dla PR S.A. do negocjacji, w którym m.in. określono przedmiot zamówienia (usługi transmisji sygnału radiowego), termin realizacji zamówienia: od dnia 15 stycznia 2014 r. do dnia 14 stycznia 2016 r. oraz informację o terminie prowadzenia negocjacji (20 grudnia 2013 r.). Wartość zamówienia została oszacowana w wysokości 301,5 tys. zł netto na podstawie kosztów poniesionych w w. wyniku realizacji opisanej wyżej umowy z dnia 14 października 2014 r. tj. przyjęto wartość za jedną godzinę usługi w wysokości 5,48 zł netto. Zgodnie z planowanym rozwojem RDC szacunek przeprowadzono dla nadawania dwóch programów radiowych.

²⁰ Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.

Na podstawie przeprowadzonych negocjacji została wybrana oferta o wartości 149,1 tys. zł netto (183,5 tys. zł brutto). W dniu 15 stycznia 2014 r. została zawarta umowa pomiędzy RDC a PR S.A. o wartości 149,1 tys. zł netto (183,5 tys. zł brutto), której przedmiotem było świadczenie przez wykonawcę usług kodowania, multipleksacji, regionalizacji oraz emisji maksymalnie dwóch programów radiowych wraz z danymi dodatkowymi w systemie DAB+. Umowa została zawarta na okres od dnia 15 stycznia 2014 do dnia 14 stycznia 2017 r.

Wykonujący czynności w postępowaniu o udzieleniu zamówienia w imieniu RDC złożyli oświadczenia, o których mowa w art. 17 ust. 2 pzp.

(dowód: akta kontroli str. 687-804, 1406-1424, 1427)

Sytuacja ekonomiczna Spółki w latach 2014-2015

Opis stanu
faktycznego

W 2014 r. Spółka osiągnęła przychody w wysokości 11.115,5 tys. zł (tj. 95% planowanych przychodów) oraz poniosła koszty w wysokości 12.091,1 tys. zł (tj. 95% planowanych kosztów). Na rok 2015 RDC zaplanowała osiągnięcie przychodów w wysokości 12.402,6 tys. zł, oraz koszty w wysokości 13.037,6 tys. zł. Według danych za I kwartał 2015 r. Spółka osiągnęła przychody w wysokości 6.246,4 tys. zł oraz poniosła koszty w wysokości 3.252,2 tys. zł.

Za 2014 r. RDC odnotowała ujemny wynik finansowy w wysokości 956,8 tys. zł wobec planowanego ujemnego wyniku finansowego 975,8 tys. zł. Wynik ujemny został zaplanowany w związku z zakładanymi mniejszymi przychodami z tytułu abonamentu aniżeli w latach ubiegłych.

Analogicznie jak w okresie 2011-2013 w 2014 r. Spółka nie osiągnęła przychodów z reklamy i sponsoringu. W 2014 r. zaplanowano z tego tytułu kwotę 1.630 tys. zł, a zrealizowano z tego tytułu przychody w wysokości 1.141,7 tys. zł.

W 2015 r. zaplanowane przychody z tego tytułu wyniosły 1.435 tys. zł, a zrealizowane w pierwszym kwartale 135,7 tys. zł.

(dowód: akta kontroli str. 1427-1430)

W 2013 r. RDC wystąpiło do KRRiT o kwotę 11.105 tys. zł na 2014 r., a otrzymało łącznie 8.934 tys. zł. Nadawca zaplanował sfinansowanie z opłat abonamentowych następujących zadań: tworzenia programu regionalnego 7.890 tys. zł, rozpowszechnianie programu regionalnego 1.610 tys. zł, tworzenie serwisu internetowego 239 tys. zł oraz na inwestycje zaplanowano 1.366 tys. zł (z tego: inwestycje związane z rozszczepieniem programu regionalnego 323 tys. zł, studio produkcyjne 328 tys. zł, kabiny do samorealizacji 294 tys. zł, studia emisyjne 230 tys. zł, modernizacja pomieszczeń serwerowni 93 tys. zł oraz pomieszczenie archiwum 98 tys. zł).

KRRiT przyznała RDC środki z opłat abonamentowych w wysokości 8.699 tys. zł na 2014 r. z przeznaczeniem na realizację następujących przedsięwzięć: koszty tworzenia programu regionalnego: 6.645 tys. zł, koszty bezpośredniego rozpowszechniania programu regionalnego 1.449 tys. zł, Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych 30 tys. zł, emisja cyfrowa DAB+ (zgodnie z przyjętym przez KRRiT planem cyfryzacji radiofonii) 132 tys. zł, serwis internetowy 120 tys. zł, zadania inwestycyjne (rozszczenie programu) 323 tys. zł. W związku z większymi niż prognozowano wpływami z abonamentu KRRiT dofinansowała Spółkę kwotą 235 tys. zł przeznaczoną na dofinansowanie audycji programu regionalnego oraz zadania o tematyce wyborczej, ostatecznie środki przyznane RDC przez KRRiT wyniosły 8.934 tys. zł.

Zgodnie z wyjaśnieniami Prezesa Zarządu Spółki – Pani Jolanty Kaczmarek Zarząd RDC nadal planuje uruchomienie anteny miejskiej w technologii cyfrowej. Uzależnione jest to jednak od bieżących możliwości finansowych Spółki lub otrzymania środków z KRRiT na 2016 r.

W 2014 r. RDC zgłosiło potrzebę finansowania planowanych zadań ze środków abonamentowych w kwocie 13.263 tys. zł w 2015 r., z tego: tworzenie programu regionalnego 9.950 tys. zł; koszty rozpowszechniania programu regionalnego (w systemie analogowym) 1.920 tys. zł, koszty emisji w DAB+ w programie regionalnym 48 tys. zł, Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych 123 tys. zł, nowe media (prowadzenie i rozwój serwisu internetowego) 324 tys. zł, 406 tys. zł przebudowa studia emisyjnego, 772 tys. zł

wymiana konstrukcji dachu rozgłośni, 100 tys. zł budowa windy dla osób niepełnosprawnych.

KRRiT po analizie przedłożonych planów i zgłoszonych w nich potrzeb przyznała RDC środki w wysokości 10.363 tys. zł na realizację następujących przedsięwzięć: tworzenie programu regionalnego w wysokości 7.827 tys. zł (w tym środki na audycje preferowane 213 tys. zł), rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym 1.728 tys. zł, rozpowszechnianie w standardzie DAB+ programów regionalnych i wyspecjalizowanych 132 tys. zł, tworzenie pasm lokalnych dla Ostrołeki, Płocka, Radomia, Siedlec (rozszczerzenie programu regionalnego), Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych 10 tys. zł, prowadzenie serwisu internetowego 162 tys. zł²¹.

Według danych za I kwartał 2015 r. RDC otrzymało z tytułu wpływów z opłat abonamentowych i pozaabonamentowych kwotę 5.828,9 tys. zł.

(dowód: akta kontroli str. 13-14, 1148-1153, 1160-1184, 1258-1278, 1425-1426)

W 2013 r. Spółka wydatkowała na emisję cyfrową w systemie naziemnym kwotę 10,2 tys. zł z własnych środków, a w 2014 r. otrzymała na ten cel z KRRiT kwotę 132 tys. zł. Różnica pomiędzy otrzymanymi od KRRiT środkami a faktycznie wydatkowanymi w wysokości 84 tys. zł została sprawozdana KRRiT zgodnie z art. 31b ustawy o radiofonii w dniu 13 lutego 2015 r. i ma zostać rozliczona w czerwcu 2015 r. w związku z planowaniem finansowaniem wdrożenia emisji cyfrowej DAB+ w 2016 r. (dowód: akta kontroli str. 1426)

Realizacja planów finansowych Spółki w latach 2014 – 2015 (I kwartał) w związku z wdrażaniem naziemnej cyfryzacji radia

Opis stanu faktycznego

Faktyczne koszty związane z procesem cyfryzacji poniesione przez Spółkę to koszty emisji programów radiofonii w multiplexie DAB+, które wyniosły odpowiednio: 10,16 tys. zł w 2013 r., 47,73 tys. zł w 2014 r. oraz 12,20 tys. zł w I kwartale 2015 r. Łączne poniesione przez RDC koszty w latach 2013-2015 (I kwartał) na naziemną emisję cyfrową wyniosły 70,1 tys. zł. Poniesione w 2013 r. koszty przez RDC były o 22,8 tys. zł mniejsze od zakładanych w „Koncepcji uruchomienia stałego nadawania programów Polskiego Radia S.A. w technologii cyfrowej DAB+”, a w 2014 r. były mniejsze odpowiednio o 84 tys. zł. W 2013 r. RDC nie planowało wydatków związanych z cyfryzacją, a w 2014 r. zaplanowało wydatki w wysokości 132 tys. zł.

Efekty i wskaźniki osiągnięte w wyniku uruchomienia przez Spółkę procesu nadawania cyfrowego

Opis stanu faktycznego

RDC nadaje w systemie DAB+ od dnia 1 października 2013 r. na mocy porozumienia z PR S.A.²² i dwóch umów²³. W wyniku wprowadzenia nadawania cyfrowego DAB+ zasięg dostępności programu RDC drogą naziemną nie zmienił się. W wyniku uruchomienia nadawania cyfrowego programu, zasięg terytorialny emisji wyniósł 6,91 tys. km², co stanowiło 2,21% terytorium kraju. Zasięg ludnościowy wyniósł 3,03 tys. osób, co stanowiło 7,31% ludności kraju. Dla porównania: zasięg terytorialny w systemie analogowym w roku 2013 wyniósł 41,42 tys. km² (co stanowiło 13,25% powierzchni kraju), a zasięg ludnościowy 5,15 mln osób (co stanowiło 13,16% ludności kraju). Powodem powyższego stanu rzeczy jest nadawanie cyfrowe z jednego warszawskiego nadajnika, w stosunku do sześciu nadajników wykorzystywanych w technologii analogowej. Poprawiła się natomiast jakość techniczna nadawanego programu oraz możliwość odbioru w miejscach trudno dostępnych. W przyszłości – w związku z wprowadzeniem coraz większego pokrycia kraju nadajnikami transmitującymi DAB+ – istnieje możliwość zwiększenia zasięgu.

(dowód: akta kontroli str. 685, 1084, 1455)

²¹ Informacja otrzymana od KRRiT na podstawie art. 29 ust. 1 pkt 2 lit. f ustawy o NIK.

²² Porozumienie nr 208/2013 z dnia 1 października 2013 r.

²³ Nr 230/2013 z dnia 14 października 2013 r. i 8/2014 z dnia 15 stycznia 2014 r.

Do dnia zakończenia czynności kontrolnych Spółka nie posiadała profesjonalnych badań słuchalności programu emitowanego w sposób cyfrowy. Przyczyną tego stanu rzeczy jest brak dostępności na rynku profesjonalnych badań słuchalności programów nadawanych w technologii cyfrowej naziemnej, zwłaszcza w sytuacji simulcastu. Udział w czasie słuchania, programu emitowanego w technologii analogowej, we wszystkich dniach w roku (styczeń-grudzień) wynosił w województwie mazowieckim odpowiednio: 1,13% w 2011 r., 0,90% w 2012 r., 0,60% w 2013 r. oraz 1,00% w 2014 r., natomiast w Warszawie – 1,01% w 2011 r., 0,60% w 2012 r. i 2013 r. oraz 1,20% w 2014 r. Odnośnie spadku udziału w czasie słuchania w 2013 r. na Mazowszu w Prezes Zarządu Spółki wyjaśniła, że od 2011 r. nowo powołany Zarząd prowadził zmiany oferty programowej, która nastąpiła ostatecznie jesienią 2013 r. Od tego czasu udział w rynku w grupie mieszkańców Mazowsza i Warszawy za rok 2014 wyniósł odpowiednio 1,00% oraz 1,2%, a wzrost udziału w czasie słuchania w Warszawie był rekordowy od 2003 r. (dowód: akta kontroli str. 682, 1081, 1430-1431)

Ustalone
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

Uwagi dotyczące
badanej działalności

Najwyższa Izba Kontroli zauważa, że w wyniku uruchomienia przez Spółkę cyfrowego naziemnego nadawania programu w dniu 1 października 2013 r. do dnia zakończenia czynności kontrolnych Spółka posiadała jedną antenę nadającą na platformie DAB+, emitującą ten sam program nadawany w technologii analogowej (simulcast). Pomimo założeń Spółki dokonanych m.in. w Strategii RDC i jej aktualizacji, do dnia zakończenia czynności kontrolnych nie uruchomiono równoległe anteny miejskiej na terenie Warszawy planowanej do 2015 r.. Przyczyną były problemy finansowe, m.in. brak środków na ten cel od KRRiT. Spółka rozważy uruchomienie anteny miejskiej w 2016 r. Zdaniem NIK opóźnione w stosunku do założeń uruchomienie anteny miejskiej stwarza ryzyko niepełnego wykorzystania możliwości jakie daje Spółce naziemna emisja cyfrowa.

Ocena częściowa

Prowadzone przez RDC działania w zakresie naziemnego nadawania nie powodowały niekorzystnych skutków finansowych i były realizowane w ścisłej współpracy z KRiRT oraz PR S.A. W 2014 r. koszty naziemnego nadawania cyfrowego zostały pokryte ze środków otrzymanych od KRRiT i dedykowanych na ten cel. Zawarte w tym zakresie porozumienie oraz umowy pomiędzy RDC a PR S.A. były zgodne z prawem i zabezpieczały interes ekonomiczny Spółki. Do dnia zakończenia kontroli RDC nie uruchomiło anteny miejskiej w Warszawie, co stanowi niepełną realizację założeń związanych z cyfrowym nadawaniem naziemnym określonych w dokumentach strategicznych Spółki zakładających jej uruchomienie do 2015 r. Proces cyfryzacji RDC znajduje się obecnie w początkowej fazie. Zdaniem NIK opóźnione w stosunku do założeń uruchomienie anteny miejskiej stwarza ryzyko niepełnego wykorzystania możliwości jakie daje Spółce naziemna emisja cyfrowa.

Spółka nie posiadała profesjonalnych badań słuchalności programu emitowanego w sposób cyfrowy ze względu na brak ich dostępności na rynku. Proces cyfryzacji nie wpłynął również na poprawę osiągania przez RDC przychodów z reklamy i sponsoringu.

IV. Wnioski

Wnioski pokontrolne

Przedstawiając powyższe oceny i uwagi wynikające z ustaleń kontroli, Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o NIK, wnosi o:

1. Planowanie przychodów z reklamy i sponsoringu w wysokości realnej do uzyskania.
2. Kontynuowanie działań mających na celu utworzenie anteny miejskiej w Warszawie zgodnie z przyjętymi założeniami.

V. Pozostałe informacje i pouczenia

Prawo zgłoszenia
zastrzeżeń

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Obowiązek
poinformowania
NIK o sposobie
wykorzystania uwag
i wykonania wniosków

Zgodnie z art. 54 ust. 1 i 2 ustawy o NIK kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do dyrektora Departamentu Nauki, Oświaty i Dziedzictwa Narodowego Najwyższej Izby Kontroli.

Zgodnie z art. 62 ustawy o NIK proszę o poinformowanie Najwyższej Izby Kontroli, w terminie 21 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego, o sposobie wykorzystania uwag i wykonania wniosków pokontrolnych oraz o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia tych działań.


W przypadku wniesienia zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, termin przedstawienia informacji liczy się od dnia otrzymania uchwały o oddaleniu zastrzeżeń w całości lub zmienionego wystąpienia pokontrolnego.

Warszawa, dnia 15 czerwca 2015 r.

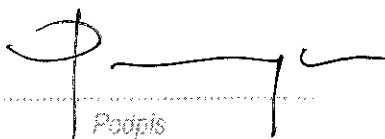
Najwyższa Izba Kontroli
Departament Nauki, Oświaty
i Dziedzictwa Narodowego

Kontrolerzy
Krzysztof Madej
główny specjalista k.p.

Dyrektor
Piotr Prokopczyk

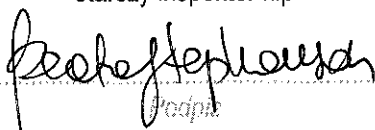


Podpis



Podpis

Beata Stephenson
(przed zawarciem małżeństwa
Beata Potwardowska)
starszy inspektor k.p



Podpis

