



**NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI**  
Departament Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny

KPS.411.001.02.2021

**Pan**  
**Michał Michalski**  
Prezes  
Fundacji Instytut Wiedzy o Rodzinie  
i Społeczeństwie  
ul. Klin 9/2  
60-602 Poznań

# WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

I/21/001 - Realizacja konkursu „Po pierwsze rodzina” przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej oraz wybrane organizacje pozarządowe

# I. Dane identyfikacyjne

Jednostka kontrolowana	Fundacja Instytut Wiedzy o Rodzinie i Społeczeństwie <sup>1</sup> Ul. Klin 9/2, 60-602 Poznań
Kierownik jednostki kontrolowanej	Michał Michalski, Prezes Fundacji Instytut Wiedzy o Rodzinie i Społeczeństwie, od dnia 24 października 2019 r.
Zakres przedmiotowy kontroli	1. Prawidłowość przygotowania i wykonania zadania publicznego określonego w umowie. 2. Osiągnięcie zakładanych efektów i ocena metod ich pomiaru. 3. Przestrzeganie zasad wykorzystania środków.
Okres objęty kontrolą	Lata 2020-2021 (I półrocze).
Podstawa prawna podjęcia kontroli	Art. 2 ust. 3 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli <sup>2</sup>
Jednostka przeprowadzająca kontrolę	Najwyższa Izba Kontroli Departament Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny
Kontroler	Elżbieta Grzeszczyk, główny specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr KPS/49/2021 z dnia 30 sierpnia 2021 r.

(akta kontroli: t. 1, str. 1)

# II. Ocena ogólna<sup>3</sup> kontrolowanej działalności

## OCENA OGÓLNA

Fundacja w ramach I otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze rodzina!” na rok 2020, zrealizowała zadanie publiczne pn. „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie rodzinne”, na które otrzymała od Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej<sup>4</sup> dotację w kwocie 818,8 tys. zł, z której wydatkowała kwotę 805,2 tys. zł.

Fundacja zgodnie z ofertą i umową o realizację zadania publicznego na podstawie oferty wspólnej wykonała zadanie publiczne polegające, m.in. na: opublikowaniu 100 sztuk eksperckich artykułów prasowych (258 562 wyświetleń na portalu internetowym), wyprodukowaniu pięciu programów TV o długości 12 minut i pięciu zwiastunów o tematyce rodzinnej (26 604 wyświetleń na kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców), założeniu platformy informatycznej iworis-family.pl<sup>5</sup> dedykowanej publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV na temat życia rodzinnego, przeprowadzeniu usług promocji i public relations w mediach (łącznie zasięg 12 191 223 użytkowników).

Działania podjęte w związku z realizacją zadania publicznego zostały przez Fundację udokumentowane oraz zostały wykonane przez osoby o kwalifikacjach określonych w ofercie i umowie. Fundacja prowadziła wyodrębnioną dokumentację finansowo-księgową i ewidencję księgową zadania publicznego oraz opisywała

<sup>1</sup> Dalej: Fundacja lub FIWoRiS.

<sup>2</sup> Dz. U. z 2020 r. poz. 1200, ze zm., dalej: ustawa o NIK.

<sup>3</sup> Najwyższa Izba Kontroli formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

<sup>4</sup> Dalej: MRPiPS lub Ministerstwo.

<sup>5</sup> Dalej: platforma informatyczna.

faktury i rachunki zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości<sup>6</sup>.

Stwierdzona w toku kontroli nieprawidłowość dotyczyła ujętego w sprawozdaniu z wykonania wydatków kosztu administracyjnego w łącznej kwocie 7,9 tys. zł, w tym kwoty 650,0 zł za najem sali na spotkanie Rady Programowej, kwoty 492,0 zł za przygotowanie grafik do materiałów na konferencję oraz kwoty 6,7 tys. zł za usługę prawną, które dotyczyły wydatków związanych bezpośrednio z realizacją projektu, tj. kosztów merytorycznych. Powyższa nieprawidłowość nie naruszała procentowego udziału kosztów merytorycznych (co najmniej 75%) i administracyjnych maksymalnie 25%) dotacji, zgodnie z Regulaminem I otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze Rodzina!”, na rok 2020 (Część A, Rozdział III, pkt 6, lit. a-c)<sup>7</sup>.

### **III. Opis ustalonego stanu faktycznego oraz oceny częściowej<sup>8</sup> kontrolowanej działalności**

OBSZAR

#### **1. Prawdliwość przygotowania i wykonania zadania publicznego określonego w umowie**

Opis stanu faktycznego

1.1. Fundacja została utworzona 22 lipca 2019 r. Celem Fundacji jest m.in. popularyzacja wiedzy o społeczeństwie i idei mediacji społecznej, integracja środowisk lokalnych, rodzinnych, naukowych i biznesowych; popularyzacja wiedzy o zdrowiu, opiece nad dziećmi, rozwoju zawodowym rodziców, kobiet, absolwentów szkół ponadpodstawowych i wyższych; tworzenie i realizację programów i projektów w zakresie zadań Fundacji samodzielnie oraz we współpracy z innymi podmiotami publicznymi i niepublicznymi. Prezes Fundacji oraz członek Zarządu Fundacji byli członkami Rady Rodziny, powołanej dnia 5 grudnia 2019 r. przez Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej<sup>9</sup> na czteroletnią kadencję, będącej organem opiniodawczo-doradczym Ministra.

(akta kontroli: t. 1, str.1, 9-33, t. 2, str. 11, t. 3, str. 8)

Fundacja wzięła udział w I edycji otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze rodzina!”, na rok 2020 organizowanym przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, składając w dniu 27 czerwca 2020 r. ofertę za pośrednictwem systemu Witkac. Oferta Fundacji złożona do MRPiPS zawierała m.in. określenie miejsca realizacji zadania, opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania i harmonogram w podziale na działania. Opis działań zawarty w ofercie był spójny z harmonogramem i kosztorysem. Do oferty załączono prezentację na temat jednego, wykonanego wcześniej przez Oferenta projektu informacyjno-edukacyjnego na temat rodziny, przygotowanego wg wytycznych do prezentacji. Powyższa oferta spełniała warunki i wymagania oraz zawierała załączniki określone w Regulaminie Konkursu. W dniu 9 lipca 2020 r. Ministerstwo dokonało oceny merytorycznej oferty złożonej przez Fundację przyznając 59 punktów na 60 możliwych oraz dokonało oceny formalnej, w której potwierdziło spełnianie przez ofertę wymogów formalnych konkursu.

(akta kontroli: t. 1, str. 110-139, t. 3, str. 5-39)

<sup>6</sup> Dz. U. z 2021 r. poz. 217, ze zm., dalej: ustawa o rachunkowości.

<sup>7</sup> Dalej: Regulaminu Konkursu.

<sup>8</sup> Oceny częściowe, to oceny działalności w poszczególnych obszarach badań kontrolnych. Ocena częściowa może być sformułowana, jako ocena pozytywna, ocena negatywna albo ocena w formie opisowej.

<sup>9</sup> Dalej: Minister.

W dniu 11 września 2020 r. Fundacja oraz Fundacja Mama i Tata<sup>10</sup> zawarły umowę o realizację zadania publicznego na podstawie oferty wspólnej, o której mowa w art. 16 ust. 6 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie<sup>11</sup>, pn. „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie rodzinne”<sup>12</sup>. Termin realizacji zadania publicznego i poniesienia wydatków na jego realizację określono od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r.

(akta kontroli: t. 1, str. 221-238)

Na podstawie umowy, Minister przekazał na realizację zadania 1 350,0 tys. zł na rachunki bankowe zleceniobiorców, z tego na rachunek bankowy Fundacji kwotę 818,8 tys. zł oraz na rachunek bankowy Fundacji MiT kwotę 531,2 tys. zł.

(akta kontroli: t. 1, str. 278-284, t. 3, str. 7)

Zgodnie z umową przyznana dotacja wynosiła 1 350 tys. zł, z czego do realizacji zadania publicznego wykorzystano 1 310,2 tys. zł. Niewykorzystana kwota dotacji wynosząca 39,8 tys. zł została zwrócona na rachunek Ministerstwa w dniu 15 stycznia 2021 r. przez Fundację MiT (26,1 tys. zł) oraz w dniach 12 i 15 stycznia 2021 r. przez Fundację (13,2 tys. zł i 477,0 zł). Niewykorzystana kwota dotacji wynikała z uzyskania przez Fundację oraz Fundację MiT, niższych cen usług i zakupów ustalonych na podstawie rozpoznania rynku na etapie składania oferty.

(akta kontroli: t. 1, str. 270, 285-291, 301)

Zgodnie z Regulaminem Konkursu<sup>13</sup>, umowa o partnerstwo<sup>14</sup>, zawarta w dniu 24 czerwca 2020 r. pomiędzy Fundacją a Fundacją MiT, określała zasady funkcjonowania współpracy, m.in. ustanowiono Radę Programową w składzie czterech członków<sup>15</sup>, w celu omawiania, planowania i oceny stanu realizacji zadania publicznego (członkowie Rady Programowej odbyli 21 spotkań, w tym 18 spotkań on-line oraz trzy „na żywo”<sup>16</sup>). Liderem Projektu zgodnie z umową o partnerstwo, który odpowiadał za kontakt z organizatorem, tj. MRPiPS oraz Pełnomocnikiem Rządu do Spraw Polityki Demograficznej<sup>17</sup>, wyznaczona została Fundacja.

(akta kontroli: t. 1, str. 140-152)

Sprawozdanie końcowe z wykonania zadania publicznego<sup>18</sup>, złożono w dniu 28 stycznia 2021 r., tj. zgodnie z terminem wskazanym w umowie o realizację zadania publicznego. W sprawozdaniu zgodnie z Regulaminem Konkursu<sup>19</sup>, Fundacja zawarła informację o przesunięciu kosztów z Działania 5 „Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV –FIWoRiS”, na Działanie 2 „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS”. Kwota przesunięcia stanowiła 1,2 tys. zł. Na wniosek Pełnomocnika z dnia 9 lutego 2021 r., stosownie

---

<sup>10</sup> Dalej: Fundacja MiT.

<sup>11</sup> Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, ze zm., dalej: ustawa dppw.

<sup>12</sup> Dalej: zadanie publiczne „Rodzina na antenie!”.

<sup>13</sup> Część C, pkt 3 w zw. z Częścią A, Rozdział II, pkt 2 Regulaminu Konkursu.

<sup>14</sup> Umowa o partnerstwo z dnia 24 czerwca 2020 r., zmieniona aneksem z dnia 21 sierpnia 2020 r., dalej: umowa o partnerstwo.

<sup>15</sup> Rada Programowa składała się z czterech członków, w tym dwóch członków ze strony Fundacji i dwóch członków ze strony Fundacji MiT.

<sup>16</sup> Spotkanie z dnia 30 października 2020 r. odbyło się w wynajętej na ten cel Sali za najem, której Fundacja IWoRiS zapłaciła 650,0 zł – faktura nr 19/10/2020 z dnia 30 października 2020 r.

<sup>17</sup> Dalej: Pełnomocnikiem.

<sup>18</sup> Dalej: Sprawozdanie.

<sup>19</sup> Część A, VIII, pkt 3 lit. a Regulaminu Konkursu, zgodnie z którym w toku realizacji projektu dopuszcza się wprowadzenie zmian w kosztorysie, jednak z zastrzeżeniem, że nie mogą być one większe niż 5% kwoty przewidzianej na realizację zadań w danej kategorii zaplanowanych kosztów. Informacja ta powinna być zawarta w sprawozdaniu.

do postanowień Regulaminu Konkursu<sup>20</sup> w dniu 15 marca 2021 r. Fundacja złożyła uzupełnione sprawozdanie z wykonania zadania publicznego.

(akta kontroli: t. 1, str. 239-247, 265-277, 304)

Fundacja wykonała i udokumentowała zadanie publiczne „Rodzina na antenie!” w okresie od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r., zgodnie z postanowieniami zawartymi w ofercie, umowie, sprawozdaniu oraz Regulaminie Konkursu, osiągając następujące rezultaty:

- 100 sztuk eksperckich artykułów prasowych wraz z korektą o tematyce rodzinnej osiągając 258 562 wyświetleń, w tym 182 424 na portalu internetowym<sup>21</sup> Fundacji oraz 76 138 na portalu internetowym Fundacji MiT (Działanie 2 „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS”).
- Produkcję pięciu programów TV o długości 12 minut każdy i pięciu zwiastunów o tematyce rodzinnej (nagranie audiowizualne) pod tytułem: „Czy świat wirtualny ukradł nam dzieci?”; „Jakie są wybory zawodowe matek?”; „Po co Państwu dzieci?”; „Jak wychowywać przez pasję?”; „O rodzinnym świętowaniu”; osiągając 26 604 wyświetleń na kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców (Działanie 3 „Produkcja programów TV – FIWoRiS”).
- Założenie telewizyjnej platformy informatycznej oraz sporządzenie raportu eksperckiego „Model komunikacji platformy Iworis Family” (Działanie 5 „Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS”).
- Przeprowadzenie usługi promocji i public relations w mediach osiągając zasięg 12 191 223 użytkowników łącznie z wykorzystaniem 10 sztuk banerów (grafik) reklamowych; opublikowanie 10 artykułów sponsorowanych na portalu internetowym „Głos dla życia”<sup>22</sup>, w mediach tradycyjnych, m.in. w magazynie ogólnopolskim „Kreda” oraz prasie lokalnej, m.in. „Gazeta Szamotulska”, „Tygodnik Podhalański”, „Nowy Łowiczanie” (Działanie 6 „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS”).

(akta kontroli: t. 2, str. 125-194, 247-270, 272-288, 290-353)

**1.2.** Działalność Fundacji objęta dotacją w ramach konkursu miała charakter nieodpłatny. Treści medialne, tj. artykuły prasowe na stronach internetowych oraz programy TV emitowane w Internecie zostały udostępnione na stronach internetowych Fundacji IWoRiS<sup>23</sup> nieodpłatnie. Fundacja zarówno w ofercie wspólnej<sup>24</sup> jak i w sprawozdaniu<sup>25</sup> wykazała, że nie pobierała świadczeń pieniężnych od adresatów zadania publicznego.

(akta kontroli: t. 1, str. 110-134, 239-247, 265-271, 374-377)

**1.3.** Fundacja na potrzeby realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, zatrudniła 20 osób na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym:

- 13 osób na podstawie umowy o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich, polegające na napisaniu eksperckich artykułów prasowych każdy o objętości 4 tys. znaków ze spacjami (koszt artykułu 470 zł brutto) z łącznymi wynagrodzeniami od kwoty brutto 1 tys. zł do kwoty brutto 7 tys. zł,
- cztery osoby na podstawie umowy zlecenia, w tym z jedną osobą w przedmiocie korekty redakcyjnej artykułów (koszt korekty artykułu 120 zł

<sup>20</sup> Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. d w związku z Część B, Rozdział II, pkt 2 Regulaminu Konkursu.

<sup>21</sup> Portal internetowy Fundacji IWoRiS: polskieforumrodzicow.pl oraz Fundacji MiT: mamaitata.org.pl.

<sup>22</sup> www.glosdlazycia.pl.

<sup>23</sup> Strony internetowe Fundacji: polskieforumrodzicow.pl; iworis-family.pl; kanał YouTube Polskie Forum Rodziców.

<sup>24</sup> Oferta wspólna realizacji zadania publicznego część I pkt 19.

<sup>25</sup> Sprawozdanie z wykonania zadania publicznego część II pkt 2.2.

brutto) z łącznym wynagrodzeniem w kwocie brutto 12 tys. zł, dwie osoby o świadczenie usług informatycznych w łącznej kwocie brutto 7 tys. zł (2 tys. zł brutto miesięcznie) oraz jedną osobę o wykonanie prac administracyjno-biurowych w kwocie 2 tys. zł. brutto miesięcznie.

Fundacja wysokość wynagrodzenia za napisanie jednego eksperckiego artykułu prasowego w kwocie 350 zł brutto ustaliła na podstawie opublikowanego w maju 2019 r. w Internecie<sup>26</sup> cennika specjalistycznej firmy dostarczającej usługi typu copywriting, a za korekty redakcyjne artykułów prasowych na podstawie informacji zebranych w toku rozmów telefonicznych z osobami posiadającymi doświadczenie w realizacji korekty prasowej<sup>27</sup>.

(akta kontroli: t. 1, str. 81-88, 298-324)

Fundacja zawarła z członkami Rady Programowej dwie umowy cywilnoprawne, w tym z Prezesem Fundacji<sup>28</sup> umowę zlecenie na pełnienie funkcji członka Rady Programowej z wynagrodzeniem miesięcznym za okres od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2020 r. w łącznej kwocie brutto 28,0 tys. zł, z tego za wrzesień 4,5 tys. zł, za październik 8,0 tys. zł, za listopad 8,0 tys. zł, za grudzień 8,0 tys. zł oraz z członkiem Zarządu Fundacji umowę o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich w ramach funkcjonowania w Radzie Programowej z wynagrodzeniem ryczałtowym płatnym jednorazowo w łącznej kwocie brutto 28,0 tys. zł, za okres od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2020 r.

(akta kontroli: t. 3, str. 189-248, 259-261)

Ponadto Fundacja zawarła z jedną osobą umowę o świadczenie usług koordynacji projektu z wynagrodzeniem miesięcznym za okres od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2020 r. w łącznej kwocie brutto 31,5 tys. zł, z tego za wrzesień 4,5 tys. zł, za październik 9,0 tys. zł, za listopad 9,0 tys. zł oraz za grudzień 9,0 tys. zł. Umowa o świadczenie usług koordynacji projektu z tą samą osobą była poprzedzona umową o wolontariat w zakresie koordynacji prac przygotowawczych w projekcie, za okres od dnia 15 sierpnia do dnia 14 września 2020 r.

(akta kontroli: t. 3, str. 262-265)

Wysokość wynagrodzeń dwóch członków Rady Programowej oraz wynagrodzenie koordynatora wskazane w ofercie wspólnej zostało ustalone na podstawie opublikowanego w Internecie raportu płacowego firmy Hays Poland za 2019 r. Prezes Fundacji wskazał, że przyjęto wynagrodzenie na poziomie 40%, najczęściej wypłacanego wynagrodzenia na stanowisku dyrektora ds. strategii i dyrektora kreatywnego, tj. 20,0 tys. zł.

(akta kontroli: t. 3, str. 301-302, 324)

Wszystkie osoby zatrudnione przy realizacji zadania publicznego posiadały stosowne kwalifikacje (np. wykształcenie pedagogiczne, humanistyczne, medyczne – pediatra, informatyczne, menadżerskie) i doświadczenie w zakresie dziennikarstwa, promocji, zarządzania projektami, szkoleń i instruktażu umiejętności społecznych, dające rękojmię właściwej jakości ich realizacji.

(akta kontroli: t. 3, str. 89-97)

---

<sup>26</sup> Zgodnie z cennikiem opublikowanym na stronie internetowej w dniu 21 maja 2019 r. ceny za napisanie artykułu eksperckiego kształtowały się na poziomie od 25 zł do 80 zł netto za 1 tys. znaków, co w przypadku artykułu o długości 4 tys. znaków stanowiło kwotę od 100 zł do 320 zł.

<sup>27</sup> Przedział cenowy za realizację korekty redakcyjnej wynosił od 110,0 zł do 160,0 zł brutto za jeden artykuł.

<sup>28</sup> Łącznie Fundacja zatrudniła 20 osób na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym dwa razy Prezesa Fundacji, tj. na podstawie umowy zlecenia na pełnienie funkcji członka Rady Programowej z wynagrodzeniem miesięcznym za okres od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2020 r. w łącznej kwocie brutto 28,0 tys. zł, oraz na podstawie umowy dzieła wraz z przeniesieniem praw autorskich, polegające na napisaniu artykułów prasowych, każdy o objętości 4 tys. znaków ze spacjami z wynagrodzeniem w kwocie brutto 3,5 tys. zł.

W sprawie kryteriów na podstawie których Ministerstwo oceniło pozytywnie ofertę wspólną realizacji zadania publicznego w przedmiocie wysokości wynagrodzeń dwóch członków Rady Programowej oraz koordynatora Fundacji, Dyrektor Biura Kontroli i Audytu MRiPS<sup>29</sup> wskazał, że wynagrodzenie członków Rady Programowej stanowiło koszt merytoryczny i zostało wskazane w kosztorysie, natomiast wynagrodzenie koordynatora projektu stanowiło koszt administracyjny i zawierało się w globalnej kwocie kosztów administracyjnych. Ponadto Dyrektor wyjaśnił, że oceniając ofertę Fundacji, Komisja Konkursowa kierowała się wskazanymi wyżej kryteriami określającymi kwalifikowalność kosztów oraz wzięła pod uwagę wysokość wynagrodzeń na rynku medialnym w zakresie kierowania, planowania i nadzoru nad przygotowaniem programów TV, artykułów prasowych, kampanii społecznych i reklamowych.

(akta kontroli: t. 3, str. 168-169)

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie osób zatrudnionych w Fundacji w ramach Konkursu „Po pierwsze rodzina!” w okresie od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r., nie przekroczyło 3-krotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego<sup>30</sup> za rok poprzedni. Poziom wynagrodzeń osobowych wypłacanych przy realizacji dotowanych zadań nie naruszał zasad Regulaminu Konkursu (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. f).

(akta kontroli: t. 3, str. 81-88, 98-106, 306-307, 319-324)

1.4. Limity kosztów związanych z obsługą realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, nie zostały przekroczone. Z dotacji otrzymanej przez Fundację oraz Fundację MiT w kwocie 1 350 tys. zł wydatkowano 1 310,2 tys. zł, w tym koszty merytoryczne w kwocie 1 063 tys. zł oraz koszty administracyjne w kwocie 247,5 tys. zł. Niewykorzystana kwota dotacji stanowiła 39,8 tys. zł, tj. 2,94%.

(akta kontroli: t. 1, str. 265-272, 285-291)

Z przekazanej przez Ministerstwo na rachunek bankowy Fundacji kwoty 818,8 tys. zł., Fundacja IWoRiS wydatkowała kwotę 805,2 tys. zł, tj. 98,3%, w tym koszty merytoryczne w kwocie 651,8 tys. zł, tj. 81% (co najmniej 75% dotacji) oraz koszty administracyjne w kwocie 153,4 tys. zł, tj. 19% (maksymalnie 25% dotacji). W ramach kategorii koszty merytoryczne nie były rozliczane wydatki osobowe dotyczące kategorii kosztów administracyjnych. W sprawozdaniu z wykonania wydatków nieprawidłowo ujęto w kategorii koszty administracyjne wydatki w łącznej kwocie 7,9 tys. zł, w tym kwotę 650,0 zł za najem sali na spotkanie Rady Programowej, kwotę 492,0 zł za przygotowanie grafik do materiałów na konferencję oraz kwotę 6,7 tys. zł za usługę prawną, a które dotyczyły wydatków związanych bezpośrednio z realizacją projektu, tj. kosztów merytorycznych, co zostało opisane w sekcji Stwierdzone nieprawidłowości.

(akta kontroli: t. 1, str. 283, 318-330, 379-393, t. 3, str. 359-360)

Z dotacji w kwocie 818,8 tys. zł., Fundacja najwięcej wydatkowała na uruchomienie w Internecie telewizyjnej platformy informatycznej w kwocie 214 tys. zł, stanowiącej 26% przyznanej dotacji. Fundacja dzięki telewizyjnej platformie informatycznej publikuje, prezentuje i promuje materiały TV dedykowane rodzinie, rodzicielstwu i wychowaniu dzieci.

(akta kontroli: t. 2, str. 272-289, t. 4, str. 247-296)

Koszty administracyjne obu Fundacji wg konkretnych pozycji w kosztorysie w łącznej kwocie 247,5 tys. zł., zostały wyliczone proporcjonalnie do poniesionych

<sup>29</sup> Dalej: Dyrektor BKA MRiPS.

<sup>30</sup> Zgodnie z obwieszczeniem Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 21 stycznia 2021 r w sprawie przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w 2020 r., przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w 2020 r. wyniosło 5411,45 zł (Dz. Urz. GUS z 2021 r. poz. 1).

kosztów merytorycznych Fundacji oraz Fundacji MiT i wynosiły odpowiednio 61,94% (153,4 tys. zł) oraz 38,06% (94,2 tys. zł). Koszty administracyjne obu Fundacji wyniosły 18,89% wykorzystanej dotacji.

(akta kontroli: t. 1, str. 243, 265-271, 304-305)

Badaniem objęto próbę 50 dowodów księgowych wybranych w sposób celowy wg najwyższej wartości w łącznej kwocie 765 009,80 zł, w tym koszty merytoryczne w kwocie 643 767,33 zł, tj. 84% oraz koszty administracyjne w kwocie 121 242,47 zł, tj. 16% spośród kosztów poniesionych przez Fundację IWoRiS w okresie realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Koszty były przewidziane w budżecie projektu i poniesione od 15 września 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. Nie wystąpiły przypadki nieterminowych płatności skutkujących zapłaceniem odsetek. Koszty zostały prawidłowo zaewidencjonowane w księgach rachunkowych<sup>31</sup>. Poniesione koszty zostały udokumentowane w przedstawionym sprawozdaniu sporządzonym na podstawie zapisów w ewidencji księgowej.

(akta kontroli: t. 1, str. 265-271, 317- 330, 355-373, t. 4, str. 1-392, t. 5, str. 1-239)

**1.5.** Fundacja przestrzegała zasady obrotu bezgotówkowego. Płatności bezgotówkowe dokonywane były z rachunku bankowego, na które wpłynęły środki z dotacji.

(akta kontroli: t. 1, str. 355- 373, 377)

**1.6.** Fundacja zgodnie z zasadą oszczędnego wydatkowania środków publicznych, wydatki dokonywała po uprzednim rozeznaniu cen rynkowych. Fundacja w ramach poniższych działań ceny ustaliła następująco:

Działanie 2 – „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS” – 100 sztuk, (po 4 tys. znaków) w łącznej kwocie 47 tys. zł, w tym cena jednostkowa 470,00 zł, na podstawie analizy cennika wydawnictwa zamieszczonego na stronie internetowej oraz rozmowy telefonicznej z osobami z doświadczeniem i praktyką w realizacji korekty prasowej, co zostało udokumentowane w dwóch notatkach służbowych z dnia 9 czerwca 2020 r.

(akta kontroli: t. 3, str. 299-300, 319-324)

Działanie 3 – „Produkcja programów TV – FIWoRiS” – 5 sztuk w łącznej kwocie 145 tys. zł, w tym cena jednostkowa 29 tys. zł, na podstawie wyceny dwóch producentów programów TV oraz zapytania ofertowego wysłanego do trzech firm produkujących programy TV. Maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzymała oferta zawierająca najniższą cenę brutto złożona przez jednego wykonawcę w kwocie 144 tys. zł.

(akta kontroli: t.3, str. 300-301, 319-324)

Działanie 4 – „Wynagrodzenia dwóch członków Rady Programowej FIWoRiS” – za okres od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r., w łącznej kwocie 56,0 tys. zł, w tym koszt jednostkowy 8,0 tys. zł, na podstawie raportu płacowego z 2019 r. firmy doradztwa personalnego opublikowanego w Internecie.

(akta kontroli: t. 3, str. 301-302, 319-324)

Działanie 5 – „Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS” – jedna sztuka w kwocie 215 tys. zł, na podstawie wyceny dwóch przedsiębiorców oraz zapytania ofertowego wysłanego do czterech przedsiębiorców na usługę wykonania platformy informatycznej. Maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzymała oferta zawierająca najniższą cenę brutto złożona przez jednego wykonawcę w kwocie 214 tys. zł.

(akta kontroli: t. 3, str. 302-303, 319-324)

<sup>31</sup> Koszty merytoryczne w kwocie 643,8 tys. zł zostały zaewidencjonowane na koncie 761-02-01-07; Koszty administracyjne w kwocie 121,2 tys. zł zostały zaewidencjonowane na koncie 761-02-01-08.



Działanie 6 – „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS” – jedna sztuka w kwocie 120 tys. zł, na podstawie oszacowania przez przedsiębiorcę usług promocyjnych, co zostało udokumentowane notatką służbową z 30 maja 2020 r. oraz zapytania ofertowego do trzech przedsiębiorców ds. „public relations”. Maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzymała oferta zawierająca najniższą cenę brutto złożona przez jednego wykonawcę w kwocie 118,7 tys. zł.

(akta kontroli: t. 3, str. 303, 319-324)

Działanie 7 – „Zakup środków trwałych, tj. sprzętu do produkcji nagrań TV i materiałów prasowych – 16 sztuk w kwocie 71,7 tys. zł na rzecz Fundacji, oraz 15 sztuk w kwocie 61,8 tys. zł na rzecz Fundacji MiT, na podstawie rozmowy telefonicznej z dostawcą sprzętu do produkcji audio i wideo oraz porównania cen laptopów w internetowej wyszukiwarce cen ceneo.pl. Powyższe, zostało udokumentowane w dwóch notatkach służbowych z 14 i 16 czerwca 2020 r. oraz na podstawie dwa razy przeprowadzonego zapytania ofertowego we wrześniu oraz października 2020 r. do trzech przedsiębiorców dostarczających sprzęt do produkcji nagrań TV i materiałów prasowych. Maksymalną liczbę punktów (100 pkt) otrzymała oferta zawierająca najniższą cenę brutto złożona przez pierwszego wykonawcę w kwocie 119,4 tys. zł oraz drugiego w kwocie 12,5 tys. zł.

(akta kontroli: t. 3, str. 303-305, 319-324)

Podstawowym kryterium wyboru wykonawców była oferta zawierająca najniższą cenę oraz spełniająca warunki niezbędne do przeprowadzenia danego działania.

(akta kontroli: t.3, str. 305-311, 318, 319-324)

Koszty administracyjne przedstawione w ofercie wspólnej podane w łącznej kwocie dla obu Fundacji, tj. 270,5 tys. zł, w uzupełnionym sprawozdaniu z wykonania zadania publicznego przedstawiono wg konkretnych pozycji w kosztorysie. Fundacja, dokonując telefonicznej weryfikacji poszczególnych kosztów zakładanych w ofertach, nie archiwizowała przeprowadzonych rozmów telefonicznych.

(akta kontroli: t.1, str. 126-134, 265-271, t.3, str. 318)

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie stwierdzono nieprawidłowość polegającą na tym, że w sprawozdaniu z wykonania wydatków nieprawidłowo ujęto w kategorii koszty administracyjne, zamiast jako koszty merytoryczne wydatki w łącznej kwocie 7,9 tys. zł, w tym kwotę:

- 650,0 zł na najem sali na spotkanie Rady Programowej. Prezes Fundacji wyjaśnił, że zgodnie z Regulaminem Konkursu czynsz należy ujmować w kosztach administracyjnych, dlatego analogicznie koszt najmu Fundacja zakwalifikowała do kosztów administracyjnych. Kontrola NIK wykazała, że zgodnie z umową o partnerstwo Rada Programowa jest organem odpowiedzialnym za nadzór merytoryczny nad realizacją zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, a usługa najmu stosownie do Regulaminu Konkursu (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. c), nie jest kwalifikowana, jako koszt administracyjny,
- 492,0 zł na przygotowanie grafik do materiałów na konferencję w ramach Działania 6 – „Usługa promocji i public relations-FIWoRiS”. Prezes Fundacji wskazał, że w ramach ww. działania zlecono przygotowanie grafik do materiałów na konferencję, które prezentowały przekaz medialny poświęcony promocji rodzin. Kontrola NIK wykazała, że przygotowanie grafik nie jest kwalifikowane, jako koszt administracyjny w Regulaminie Konkursu (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. c), natomiast zgodnie z Regulaminem Konkursu (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. b) do kosztów merytorycznych zalicza się, na przykład: koszty promocji, opłacenie druku

materiałów informacyjnych i promocyjnych. Analogicznie, usługę grafiki należy kwalifikować, jako koszt merytoryczny,

- 6,7 tys. zł za usługę prawną dotyczącą Działania 5 – Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS”, dotycząca opracowania regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Fundację na portalu internetowym iworis-family.pl. Prezes Fundacji wyjaśnił, że usługa prawna dotyczyła m.in. podstaw prawnych funkcjonowania telewizyjnej platformy informatycznej, dlatego ujęto ją w kosztach administracyjnych. Kontrola NIK wykazała, że usługa prawna, stosownie do Regulaminu Konkursu (Część A Rozdział III, pkt 6 lit. c), nie jest kwalifikowana, jako koszt administracyjny.

W trzech powyższych przypadkach wydatek dotyczył kosztów związanych bezpośrednio z realizacją projektu, ujmowanych w Regulaminie Konkursu w kategorii koszty merytoryczne (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. b).

(akta kontroli str. t.1, str. 379-393, t. 3, str. 359-360)

#### OCENA CZĄSTKOWA

Fundacja zgodnie z umową o realizację zadania publicznego na podstawie oferty wspólnej zawarła z Ministrem:

- Wykonała zadanie publiczne „Rodzina na antenie!” w limicie kosztów związanych z obsługą realizacji zadania publicznego.
- Sporządzała i terminowo przedstawiała Ministerstwu dane zawarte w ofercie oraz sprawozdaniu z realizacji zadania publicznego.
- Udokumentowała i zrealizowała działania określone w ofercie wspólnej i zawartych umowach.
- Prowadziła wyodrębnioną ewidencję księgową wydatków.

Stwierdzona nieprawidłowość dotyczyła błędnie ujętego w sprawozdaniu w kategorii koszty administracyjne, zamiast w kategorii koszty merytoryczne, wydatku w łącznej kwocie 7,9 tys. zł.

## 2. Osiągnięcie zakładanych efektów i ocena metod ich pomiaru

Opis stanu faktycznego

2.1. Członkowie zespołu Fundacji<sup>32</sup>, przed przystąpieniem do realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informatyczno-medialnej promującej życie rodzinne”, poprzedzili działania Fundacji, m.in.:

- Publikacjami naukowymi na temat małżeństwa, wychowania, przygotowania do życia małżeńskiego i rodzinnego<sup>33</sup>.
- Badaniami pilotażowymi w dniach 19-23 czerwca 2020 r. za pośrednictwem Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna sp. z o. o., na zlecenie Fundacji MiT w przedmiocie analizy grupy docelowej (w wieku 18+), poprzez ustalenie m.in.: procentowego udziału dorosłych ankietowanych interesujących się tematyką rodzinną, preferowanych autorów opracowywanych materiałów (psycholodzy, socjolodzy, celebryci, politycy), oczekiwanych tematów

<sup>32</sup> Zgodnie z pkt III Oferty wspólnej realizacji zadania publicznego – w skład zespołu weszli, m.in.: Prezes Fundacji, członek Zarządu Fundacji, Prezes Fundacji MiT oraz dwóch członków Rady Fundacji.

<sup>33</sup> Przykłady publikacji: M. Michalski, „Gospodarka zaczyna się w rodzinie – kondycja rodziny a rozwój społeczno-gospodarczy”, „Nierówności społeczne a rozwój gospodarczy” - Instytut Kulturoznawstwa Zakład Etyki Gospodarczej Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań 2018.; „Rodzina a zrównoważony rozwój. Przemiany zagrożenia i wyzwania” - Wydział Nauk Społecznych, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin 2014; J. Isański, „Dziśność, jako element życia społecznego we współczesnym społeczeństwie polskim”, „Rodzina, jako wartość we współczesnym społeczeństwie polskim. Pytania o dziśność” – Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018.

dotyczących rodziny, preferowanych form odbioru (krótkie newsy, filmiki, materiały zdjęciowe lub radiowe).

- Realizacją przez Partnera projektów badawczych oraz kampanii społeczno-medialnych, m.in. „Małżeństwo – Droga naszego życia” (2019 r.), „Ratuj Rodzinę” (2018 r.), „Strategia Odbudowy Rodziny” (2017 r.).
- Publikacją 289 artykułów związanych z tematyką zadania publicznego, od powstania Fundacji w lipcu 2019 r. na portalu internetowym „Polskie Forum Rodziców” do czerwca 2020 r. (złożenie oferty wspólnej realizacji zadania publicznego).
- Udziałem w gremiach zajmujących się konsultowaniem i projektowaniem działań z zakresu polityki rodzinnej zbieżnej z zadaniem publicznym, m.in. Rada Rodziny przy Wojewodzie Wielkopolskim<sup>34</sup> (od 2018 r.), Rada Rodziny przy MRiPS<sup>35</sup> (od 2019 r.), Rada Naukowa Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych w Warszawie<sup>36</sup>.

(akta kontroli: t. 1, str. 8-34)

Z uwagi na ogólnopolski charakter zadania i brak konieczności współpracy, Fundacja nie prowadziła osobnych konsultacji z lokalnymi instytucjami w przedmiocie realizacji zadania publicznego, za wyjątkiem Partnera – Fundacji MiT.

(akta kontroli: t. 1, str. 12, t. 2, str. 11)

W sprawie czy Fundacja prowadziła działalność wyłącznie na rzecz rodzin, czy też taka działalność była związana tylko z realizacją projektu Prezes Fundacji wyjaśnił, że od powstania Fundacji głównym obszarem jej działalności jest rodzina, rodzicielstwo i wychowanie. Potwierdzeniem powyższego jest tematyka publikacji zamieszczonych na portalu internetowym Fundacji [polskieforumrodziny.pl](http://polskieforumrodziny.pl)<sup>37</sup>.

(akta kontroli: t. 1, str. 13, 66-85)

**2.2.** Fundacja w ramach realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, zrealizowała poniższe działania określone w ofercie wspólnej realizacji zadania publicznego oraz w sprawozdaniu, tj.:

Działanie 2 – „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS” w ramach którego, wydała 100 artykułów prasowych o tematyce rodzinnej w trzech blokach tematycznych:

- „Rodzina, jako istotna przestrzeń pod względem osiągania satysfakcji i spełnienia w życiu osobistym”,
- „Rodzina, jako sfera wszechstronnego rozwoju dzieci, rodziców oraz budowania kapitału ludzkiego i społecznego”,
- „Rodzina, jako sfera, centrum rozwoju demograficznego i społeczno-gospodarczego w skali mikro i makro”.

Artykuły prasowe po dokonaniu korekty redakcyjnej przez zespół redakcyjny, zostały opublikowane na portalu internetowym Fundacji oraz Partnera – Fundacji MiT. Autorami artykułów prasowych byli eksperci, z którymi Fundacja zawarła umowy o dzieło i prowadziła współpracę w ramach celów statutowych.

(akta kontroli: t. 2, str. 125-193)

<sup>34</sup> W skład Rady Rodziny przy Wojewodzie Wielkopolskim wchodzi: Prezes Fundacji, członek Zarządu Fundacji oraz dwóch członków Rady Fundacji.

<sup>35</sup> W skład Rady Rodziny przy MRiPS wchodzi: Prezes Fundacji, członek Zarządu Fundacji oraz członek Rady Fundacji.

<sup>36</sup> W skład Rady Naukowej Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych wchodzi Prezes Fundacji.

<sup>37</sup> Na przykład publikacje: „Czy odwlekanie decyzji o kolejnym dziecku, może mieć skutki społeczne” – styczeń 2020 r.; „Jakie więzi są niezbędne naszym dzieciom” – maj 2020 r.

Działanie 3 – „Produkcja programów TV – FIWoRiS”, w ramach którego wyprodukowano pięć programów TV o długości 12 minut każdy i pięć zwiastunów o tematyce rodzinnej (nagranie audiowizualne)<sup>38</sup>. Powyższe programy TV zostały opublikowane w platformie informatycznej Fundacji, kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców oraz na stronie internetowej Partnera – Fundacji MiT.

(akta kontroli: t. 2, str. 247-271)

Działanie 4 – „Dwóch członków Rady Programowej – FIWoRiS” w ramach którego, Prezes Fundacji<sup>39</sup> na podstawie umowy o dzieło pełnił funkcję członka Rady Programowej, m.in. sprawował nadzór merytoryczny nad realizacją całości zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, a członek Zarządu Fundacji na podstawie umowy o dzieło<sup>40</sup> w ramach funkcjonowania w Radzie Nadzorczej dokonała opracowań autorskich, m.in. koncepcji tematycznej programów TV, scenariuszy oraz aranżacji artystyczno-merytorycznej programów TV.

(akta kontroli: t. 3. str. 188-248, 259-261)

Działanie 5 – „Usługa informatyczna – dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS” w ramach którego, została wyprodukowana i udostępniona w Internecie platforma informatyczna przeznaczona do publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV. Wykonawca specjalistycznej platformy sporządził raport pn. „Model komunikacji platformy Iworis Family” dotyczący form opublikowanych treści o zasięgu czytelnym.

(akta kontroli: t. 2, str. 272- 289)

Działanie 6 – „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS” w ramach którego, została zrealizowana przez wykonawcę usługa promocyjna polegająca na kampanii promocyjnej w mediach internetowych i tradycyjnych skierowanych do rodziców oraz mediach społecznościowych<sup>41</sup>, o czym poniżej.

(akta kontroli: t. 2, str. 290-353)

Działanie 7 – Zakup środków trwałych do produkcji nagrań telewizyjnych i materiałów prasowych – FIWoRiS”, w ramach którego, zakupiono sprzęt umożliwiający samodzielną produkcję materiałów audio, wideo. Dzięki zakupionemu sprzętowi Fundacja IWoRiS zrealizowała m.in. program TV pn. „Pomidorowa czy ogórkowa, czyli rodzina przy stole”, który dostępny jest na stronie internetowej Fundacji.

(akta kontroli: t. 1, str. 268-269, t.2, str. 116-119, t. 3, str. 332-354)

Zasięg terytorialny realizowanego zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, obejmował cały kraj i był adresowany do dwóch grup docelowych<sup>42</sup>, tj.:

1. Głównej grupy obejmującej osoby w wieku 25-45 lat, rodzice jednego i dwójki dzieci, osoby zainteresowane tematyką rodzinną, rodzicielstwem, żyjące w małżeństwach i konkubinatach,
2. Szerokiej grupy obejmującej: osoby w wieku 20 – 25 lat planujące założyć rodzinę i zainteresowane budowaniem relacji międzyludzkich; osoby w wieku 26-45 lat żyjące w powtórnych małżeństwach i konkubinatach, po

<sup>38</sup> Pod tytułem: „Czy świat wirtualny ukradł nam dzieci?”; „Jakie są wybory zawodowe matek?”; „Po co Państwu dzieci?”; „Jak wychowywać przez pasję?”; „O rodzinnym świętowaniu”.

<sup>39</sup> Na podstawie mowy zlecenia nr S/Rna/2020 z Fundacją IWoRiS z dnia 15 września 2020 r.

<sup>40</sup> Na podstawie umowy o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich Nr 6/RnA/20 z dnia 15 września 2020 r.

<sup>41</sup> Media społecznościowe – rozwiązania wykorzystujące technologie internetowe i mobilne, umożliwiające komunikowanie się poprzez interaktywny dialog (Wikipedia).

<sup>42</sup> Doboru grupy docelowej dokonano na podstawie raportu firmy badawczej Maison&Partners z dnia 30 września 2020 r. pn. „Badania grupy docelowej dla projektu „Rodzina na antenie!” – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie”.

rozwodzie, zainteresowane edukacją i wychowaniem dzieci, funkcjonujące w rodzinach zrekonstruowanych; osoby w wieku 46-65 lat – dziadkowie angażujący się w życie rodzinne.

(akta kontroli: t. 2, str. 449)

Projekt był promowany w mediach internetowych oraz prasie tradycyjnej. Promocja internetowa była realizowana za pomocą narzędzi: Google Ads, Google.pl (linki sponsorowane), kampania banerowa na portalach<sup>43</sup>, kampania wideo na YouTube, kampania w mediach społecznościowych, kampania remarketingowa oraz reklama 10 artykułów sponsorowanych (jeden w prasie tradycyjnej<sup>44</sup> oraz dziewięć na portalu internetowym [www.glosdlazycia.pl](http://www.glosdlazycia.pl)).

(akta kontroli: t. 2, str. 116-124)

Wykonawca usługi promocji i public relations z wykonanego działania<sup>45</sup> sporządził „Raport z kampanii reklamowej w Internecie” za okres od dnia 1 października do dnia 31 grudnia 2020 r., z którego wynika, że zasięg objął 12 191 223 użytkowników łącznie (liczony, jako pojedynczy plik cookie, pojedyncza przeglądarka).

(akta kontroli: t. 2, str. 290-353)

Ponadto Prezes Fundacji wskazał, że w ramach umowy o partnerstwo realizowanego przez Partnera – Fundację MiT w efekcie zrealizowanych w dniach 17 listopada i 22 grudnia 2020 r. konferencji prasowych połączonych z kampanią PR, wykonawca ze zrealizowanego działania<sup>46</sup> sporządził „Raport z publikacji „Rodzina na antenie!”, za okres od dnia 16 listopada 2020 r. do dnia 30 grudnia 2020 r., z którego wynika, że realizacją zasięg objął 986 100 odbiorców.

(akta kontroli: t. 2, str. 354-405)

Promocja w mediach tradycyjnych polegała na publikacji płatnych materiałów reklamowych w postaci artykułów sponsorowanych w prasie tradycyjnej, tj. magazyn ogólnopolski miesięcznik Kreda<sup>47</sup>, magazyn ogólnopolski Głos dla życia<sup>48</sup> oraz w dodatku telewizyjnym do prasy lokalnej, m.in.: Gazeta Szamotulska, Tygodnik Podhalański, Łowiczanie, Nowe Życie Pabianic.

(akta kontroli: t. 2, str. 346-353)

Fundacja IWoRiS do pomiaru rezultatu w ramach działań przyjęła następujące wskaźniki<sup>49</sup>, tj.:

- Działanie 2 „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS”, jako wartość wskaźnika przyjęto liczbę artykułów prasowych wraz z korektą – 100 sztuk oraz łączną liczbę wyświetleń na stronach internetowych Fundacji IWoRiS i Partnera – 200 tys. wyświetleń;
- Działanie 3 „Produkcja programów TV – FIWoRiS”, jako wartość wskaźnika przyjęto pięć programów TV oraz liczbę wyświetleń programów i zwiastunów na portalach – 10 tys. wyświetleń;
- Działanie 5 „Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV-FIWoRiS” (produkcja telewizyjnej platformy informatycznej), jako wartość wskaźnika przyjęto liczbę stworzonych platform informatycznych –

<sup>43</sup> Kampania banerowa na portalach: [wp.pl](http://wp.pl); [turystyka.wp.pl](http://turystyka.wp.pl); [portal.abczdrowie.pl](http://portal.abczdrowie.pl); [onet.pl](http://onet.pl); [gość.pl](http://gość.pl); [epoznan.pl](http://epoznan.pl).

<sup>44</sup> Magazyn ogólnopolski Kreda oraz w prasie lokalnej m.in. Nowy Łowiczanie, Gazeta Szamotulska, Tygodnik Podhalański.

<sup>45</sup> Działanie 6 – „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS”.

<sup>46</sup> W ramach Działania 6 – „Usługa promocji i public relations – FMiT”.

<sup>47</sup> Magazyn ogólnopolski miesięcznik Kreda nr 12 i nr 21 z 2020 r.

<sup>48</sup> Magazyn ogólnopolski Głos dla Życia nr 4 i nr 12 z 2020 r.

<sup>49</sup> Według kryteriów: 1) Czas trwania od dnia 15 września.2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r.; 2) Zasoby kadrowe (Oferta str. 7-8); 3) Ramy finansowe wyznaczone przez budżet (Część A, Rozdział III. Regulaminu Konkursu);

4) Stawki i ceny dotyczące poszczególnych działań.

jedna sztuka oraz liczbę opracowanych raportów eksperckich z analizą digital-mediową bieżącego stanu treści oraz plików wideo – jedna sztuka;

- Działanie 6 „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS”, jako wartość wskaźnika przyjęto liczbę odbiorców działań reklamowych 1 mln, liczbę banerów reklamowych – 10 sztuk oraz 10 artykułów sponsorowanych w mediach tradycyjnych lokalnych i internetowych.

(akta kontroli: t. 2, str. 121-122)

Zrealizowanym rezultatem zadania publicznego w ramach:

- Działania 2 „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – FIWoRiS”, było opublikowanie 100 sztuk eksperckich artykułów oraz 258 562 wyświetleń, w tym 182 424 na portalu internetowym Fundacji oraz 76 138 na portalu internetowym Fundacji MiT.
- Działania 3 „Produkcja programów TV – FIWoRiS”, było wyprodukowanie pięciu programów TV o długości 12 minut każdy i pięć zwiastunów o tematyce rodzinnej, które osiągnęły 26 604 wyświetleń na kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców.
- Działania 5 „Usługa informatyczna dotycząca publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS”, było uruchomienie telewizyjnej platformy informatycznej oraz sporządzenie raportu eksperckiego „Model komunikacji platformy iworis-family”.
- Działania 6 „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS”, było przeprowadzenie usługi promocji i public relations w mediach osiągając zasięg 12 191 223 użytkowników łącznie z wykorzystaniem 10 sztuk banerów (grafik) reklamowych; opublikowano 10 artykułów sponsorowanych na portalu internetowym Głos dla życia<sup>50</sup>, w mediach tradycyjnych, m.in. w magazynie ogólnopolskim „Kreda” oraz prasie lokalnej, m.in. Gazeta Szamotulska, Tygodnik Podhalański, Nowy Łowiczanie.

(akta kontroli: t. 2, str. 121-122, 125-194, 247-353)

Zrealizowane rezultaty zadania publicznego „Rodzina na antenie!” potwierdzają, że przyjęte przez Fundację wskaźniki, właściwie weryfikowały cel konkursu „Po pierwsze Rodzina!”, tj. upowszechnienie informacji, kompetencji i wytworzonych w jego ramach narzędzi, służących szeroko rozumianemu otoczeniu kształtującemu dobrostan rodzin. Jako formę oceny rezultatu zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, Fundacja przyjęła m.in.:

- Merytoryczną weryfikację przez członków Rady Programowej zamówionych artykułów prasowych na stronach internetowych.
- Weryfikację statystyk portalu polskieforumrodziców.pl oraz kanału YouTube Polskiego Forum Rodziców, tj. sprawdzenie ilości opublikowanych artykułów prasowych i programów oraz ilości odsłon artykułów prasowych i programów TV.
- Wdrożenie do użytku telewizyjnej platformy informatycznej.

Jak wyjaśnił Prezes Fundacji w związku z występującymi ograniczeniami epidemiologicznymi w 2020 r., Fundacja nie wносиła do MRiPS o zmianę treści projektu, a sytuacja epidemiologiczna nie zakłócała harmonogramu działań w ramach projektu.

(akta kontroli: t. 2, str. 122-123)

**2.3.** Fundacja nie stwierdziła trudności lub ograniczeń wynikających ze sposobu realizacji konkursu „Po pierwsze rodzina!”, mających negatywny wpływ na jakość realizowanego zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Jak wskazał Dyrektor

<sup>50</sup> [www.glosdlazycia.pl](http://www.glosdlazycia.pl)

BKiA w MRiPS<sup>51</sup>, do Ministerstwa nie docierały skargi, wnioski ani żadne inne informacje dotyczące nieprawidłowości w realizacji zadania przez Fundację IWoRiS w ramach konkursu „Po pierwsze Rodzina!”, na rok 2020.

(akta kontroli: t. 2, str. 457, t. 3, str. 7)

W sprawie czy Fundacja realizowała lub zrealizowałaby podobne działania na rzecz rodzin bez uczestnictwa w konkursie „Po pierwsze rodzina!”, Prezes Fundacji wyjaśnił, że ze względu na brak stałego źródła finansowania działania nie mogłyby być realizowane w tak szerokim wymiarze jak w ramach zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Zdaniem Prezesa Fundacji bez uczestnictwa w konkursie „Po pierwsze Rodzina!” m.in. nie byłoby możliwości zaangażowania profesjonalnej firmy producenckiej do realizacji pięciu programów TV, które zostały udostępnione odbiorcom w Internecie, przekaz medialny nie mógłby uzyskać tak szerokiego zasięgu reklamowego, tj. ponad 12 milionów wyświetleń oraz nie powstałaby platforma informatyczna, umożliwiająca długofalowe tworzenie treści medialnych i zarządzanie publikacjami w Internecie. Prezes Fundacji podkreślił, że dzięki powstaniu platformy informatycznej, programy TV dedykowane promocji rodziny mogą być umieszczane w przestrzeni medialnej przez Fundację niezależnie od innych operatorów i są trwałym efektem realizacji projektu umożliwiającym ciągłe dostarczanie odbiorcom prorodzinnych treści.

(akta kontroli: t. 2, str. 457-459)

Pomimo zakończenia realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!” Fundacja publikuje w platformie informatycznej<sup>52</sup> treści medialne promujące życie rodzinne, jako istotną przestrzeń rozwoju i realizacji potrzeb w wymiarze indywidualnym i społecznym.

(akta kontroli: t. 2, str. 458-461)

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

#### OCENA CZĄSTKOWA

Fundacja osiągnęła zakładane efekty i rezultaty zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Realizowane przez Fundację zadanie publiczne poprzedzone było publikacjami naukowymi na temat małżeństwa, wychowania, przygotowania do życia małżeńskiego i rodzinnego.

### 3. Przestrzeganie zasad wykorzystania środków

Opis stanu  
faktycznego

**3.1.** Zgodnie z art. 16 ust. 5 ustawy dpppw, Fundacja wyodrębniła w ewidencji księgowej środki otrzymane na realizację umowy, tj. grupę kont 761-02 Zadanie publiczne BPD/KR/16/2020 z podziałem na koszty bezpośrednie (761-02-01-07), koszty administracyjne (761-02-01-08) oraz koszty pośrednie (761-02-02) w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych wykazanych w sprawozdaniu z realizacji zadania publicznego.

(akta kontroli: t. 1, str. 61, 274-296)

Fundacja wyodrębniła analityczne konta księgowe, na których były ewidencjonowane koszty podawane w sprawozdaniach. Kwoty podane w sprawozdaniach były zgodne z danymi z zestawień obrotów i sald dla kont analitycznych za okres objęty rozliczeniem.

(akta kontroli: t. 1, str. 239-244, 265-272, 308-309, t. 4, str. 1-9)

**3.2.** Badanie 15 dowodów księgowych wybranych w sposób celowy wg najwyższej wartości w łącznej kwocie 596,4 tys. zł, w tym cztery na najwyższe kwoty (328,7 tys.

<sup>51</sup> Wyjaśnienia pozyskane w trybie art. 29 ust. 1 pkt 2 lit. f ustawy o NIK

<sup>52</sup> Linki: <https://iworis-family.pl/wideo/2021/09/24/964389-pytanie-do-taty-jak-byc-najlepszym-tata-na-swiecie>;  
<https://iworis-family.pl/wideo/2021/09/28/964390-jak-dzieciom-minal-pierwszy-miesiac-w-szkole>;

zł)<sup>53</sup>, oraz cztery dotyczące kosztów osobowych (55 tys. zł)<sup>54</sup> wykazało, że wydatki zostały poniesione w terminie realizacji zdań, zgodnie z zawartymi umowami, w okresie realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Wszystkie dowody objęte badaniem zawierały elementy określone w art. 21 ust. 1 ustawy o rachunkowości. Wszystkie dowody księgowe objęte badaniem były przewidziane w budżecie projektu oraz prawidłowo udokumentowane zgodnie z Regulaminem Konkursu (Część B, Rozdział II, pkt 2).

(akta kontroli: t. 4, str. 10-392, t. 5, str. 1- 239)

**3.3.** Analiza kosztów poniesionych przez Fundację wykazała, że w ramach kosztów administracyjnych Fundacja oraz Fundacja MiT sfinansowały taki sam przedmiotowo wydatek, odpowiednio w kwocie 50 tys. zł oraz w kwocie 10 tys. zł dotyczący usługi rozliczenia projektu<sup>55</sup>, w ramach realizowanego zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Obie Fundacje zawarły w tym samym dniu, tj. 15 września 2020 r. z tym samym wykonawcą umowy, których przedmiot oraz pozostałe postanowienia były identyczne, za wyjątkiem zapłaconego wynagrodzenia przez Fundację IWoRiS w kwocie 50 tys. zł stanowiącego 6,1% otrzymanej dotacji (818,8 tys. zł) oraz zapłaconego pięciokrotnie niższego wynagrodzenia przez Fundację MiT w kwocie 10 tys. zł stanowiącego 1,8% otrzymanej dotacji (531,2 tys. zł).

(akta kontroli: t. 1, str. 265-272, t. 3, str. 357-358, 370-387)

NIK nie kwestionuje wyjaśnień Prezesa Fundacji, który wskazał, że ponieważ zakres działań obu Fundacji w realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, różnił się, dlatego potrzebowały usług doradczych w innym zakresie i z tego powodu wydatek został oszacowany w kwotach jak powyżej. Ponadto Prezes Fundacji podkreślił, że zgodnie z umową o partnerstwo do dodatkowych obowiązków Fundacji, jako Partnera Wiodącego należało m.in. sporządzanie sprawozdania i kompletowanie załączników do Ministerstwa oraz dokonywanie zmian postanowień w harmonogramie rzeczowo-finansowym projektu „Rodzina na antenie!”.

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

#### OCENA CZĄSTKOWA

Fundacja wyodrębniła w ewidencji księgowej środki otrzymane na realizację umowy, wydatki zostały prawidłowo udokumentowane i rozliczone, poniesione w okresie realizacji zadania publicznego i przewidziane w budżecie projektu. Kontrola nie wykazała nieprawidłowości w rozliczeniach księgowych oraz w sprawozdaniu końcowym.

## IV. Wnioski

Wnioski

W związku ze stwierdzoną nieprawidłowością, Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 53 ust. 1 pkt 5 ustawy o NIK, przedstawia wniosek o przestrzeganie postanowień Regulaminu Konkursu dotyczących wydatkowania

<sup>53</sup> Poz. I.8 „Usługa informatyczna dot. publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS” – 164,0 tys. zł; Poz. I.8 „Usługa informatyczna dot. publikacji, prezentacji i promocji materiałów TV – FIWoRiS” – 50,0 tys. zł; Poz. 1.9 „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS” – 50,0 tys. zł; Poz. 1.11 „Zakup sprzętu do produkcji nagrań TV i materiałów prasowych” – 64,0 tys. zł.

<sup>54</sup> Poz. II.18 „Wynagrodzenie koordynatora i asystentki FIWoRiS” – 9,0 tys. zł; Poz. II.18 „Wynagrodzenie koordynatora i asystentki FIWoRiS” – 9,0 tys. zł; Poz. II.18 „Wynagrodzenie koordynatora i asystentki FIWoRiS” – 9,0 tys. zł; Poz. I.6 „Dwóch członków Rady Programowej FIWoRiS” – 28,0 tys. zł.

<sup>55</sup> Usługa doradcza polegała, m.in. na sporządzaniu sprawozdań do MRIPS, kompletowaniu niezbędnych załączników do sprawozdania, sporządzaniu i przekazywaniu obowiązkowych opisów na dokumentach księgowych związanych z projektem.



środków publicznych, w szczególności prawidłowego kwalifikowania kategorii kosztów w sprawozdaniu z wykonania wydatków.

## V. Pozostałe informacje i pouczenia

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Prawo zgłoszenia  
zastrzeżeń

Zgodnie z art. 54 ustawy o NIK kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do Dyrektora Departamentu Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny Najwyższej Izby Kontroli. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o NIK, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały w sprawie zastrzeżeń.

Obowiązek  
poinformowania NIK o  
sposobie wykonania  
wniosków

Zgodnie z art. 62 ustawy o NIK należy poinformować Najwyższą Izbę Kontroli, w terminie 21 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego, o sposobie wykonania wniosków pokontrolnych oraz o podjętych działaniach lub przyczynach niepodjęcia tych działań. W przypadku wniesienia zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, termin przedstawienia informacji liczy się od dnia otrzymania uchwały o oddaleniu zastrzeżeń w całości lub zmienionego wystąpienia pokontrolnego.

Warszawa, dnia 30 listopada 2021 r.

Kontroler  
Elżbieta Grzeszczyk  
Główny specjalista kontroli  
państwowej

Najwyższa Izba Kontroli  
Departament Pracy,  
Spraw Społecznych i Rodziny  
p.o. Dyrektor  
Dariusz Rogowski

.....  
*Podpis*

.....  
*Podpis*