



NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI  
Departament Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny

KPS.411.001.09.2021

**Pan**  
**Marek Grabowski**  
Prezes  
Fundacji Mamy i Taty  
ul. Patriotów 110/316  
04-844 Warszawa

# WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

I/21/001 Realizacja konkursu „Po pierwsze rodzina!” przez Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej oraz wybrane organizacje pozarządowe

# I. Dane identyfikacyjne

Jednostka kontrolowana	Fundacja Mamy i Taty <sup>1</sup> Ul. Patriotów 110/316, 04-844 Warszawa
Kierownik jednostki kontrolowanej	Marek Grabowski, Prezes Fundacji Mamy i Taty, od dnia 15 listopada 2016 r.
Zakres przedmiotowy kontroli	1. Prawidłowość przygotowania i wykonania zadania publicznego określonego w umowie. 2. Osiągnięcie zakładanych efektów i ocena metod ich pomiaru. 3. Przestrzeganie zasad wykorzystania środków.
Okres objęty kontrolą	Lata 2020-2021 (I półrocze).
Podstawa prawna podjęcia kontroli	Art. 2 ust. 3 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli <sup>2</sup>
Jednostka przeprowadzająca kontrolę	Najwyższa Izba Kontroli Departament Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny
Kontroler	1. Elżbieta Grzeszczyk, główny specjalista kontroli państwowej, upoważnienie do kontroli nr KPS/63/2021 z dnia 29 listopada 2021 r. 2. Mirosław Miłoś, doradca ekonomiczny, p.o. wicedyrektora, nr legitymacji 21666. (akta kontroli t. 1, str. 1)

## II. Ocena ogólna<sup>3</sup> kontrolowanej działalności

### OCENA OGÓLNA

Fundacja w ramach I otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze rodzina!” na rok 2020, na podstawie oferty wspólnej, terminowo wykonała zadanie publiczne pn. „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie rodzinne”, na które otrzymała od Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej<sup>4</sup> dotację w kwocie 531,2 tys. zł, z której wydatkowała 505,1 tys. zł, tj. 95,1% otrzymanej dotacji.

Fundacja osiągnęła założone, zgodnie z ofertą i umową o realizację zadania publicznego<sup>5</sup>, rezultaty zadania, tj. m.in. opublikowała 100 sztuk eksperckich artykułów prasowych (76 138 wyświetleń na portalu internetowym FMIT) oraz wyprodukowała pięć programów TV o długości 12 minut i pięć zwiastunów o tematyce rodzinnej (26 604 wyświetleń na kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców oraz 20 tys. szacunkowa oglądalność programów w telewizji).

Działania podjęte w związku z realizacją zadania publicznego zostały przez Fundację prawidłowo udokumentowane oraz wykonane przez osoby o kwalifikacjach określonych w ofercie i umowie. Fundacja prowadziła wyodrębnioną

<sup>1</sup> Dalej: Fundacja lub FMIT.

<sup>2</sup> Dz. U. z 2020 r. poz. 1200, ze zm., dalej: ustawa o NIK.

<sup>3</sup> NIK formułuje ocenę ogólną jako ocenę pozytywną, ocenę negatywną albo ocenę w formie opisowej.

<sup>4</sup> Od dnia 6 października 2020 r. Minister Rodziny i Polityki Społecznej. Dalej: Minister.

<sup>5</sup> Umowa o realizację zadania publicznego na podstawie oferty wspólnej, o której mowa w art. 16 ust. 6 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie nr BPD/KR/16/2020 zawarta w dniu 11 września 2020 r.

ewidencję finansowo-księgową zadania publicznego zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości<sup>6</sup>.

### **III. Opis ustalonego stanu faktycznego oraz oceny częściowej<sup>7</sup> kontrolowanej działalności**

OBSZAR

#### **1. Prawidłowość przygotowania i wykonania zadania publicznego określonego w umowie**

Opis stanu faktycznego

1.1. Fundacja została utworzona 28 stycznia 2010 r. Celem Fundacji jest m.in. prowadzenie działalności na rzecz: wolności, poszanowania godności i praw człowieka, wartości rodzinnych, wspieranie działań sprzyjających tworzeniu społeczeństwa obywatelskiego, edukacja, oświata oraz prowadzenie badań w dziedzinie wolności i praw człowieka oraz innych wartości, inspirowanie i realizowanie inicjatyw wspierających i wzmacniających instytucję rodziny i małżeństwa. Prezes Fundacji pełni funkcję Zastępcy Przewodniczącego Rady Rodziny, powołanej dnia 5 grudnia 2019 r. przez Ministra na czteroletnią kadencję, będącej organem opiniodawczo-doradczym Ministra, a do grudnia 2019 r. kierował Zespołem ds. Uczestnictwa Rodzin w Życiu Publicznym i Przeciwdziałania ich Dyskryminacji przy Kancelarii Premiera Rady Ministrów.

(akta kontroli t. 1, str. 4-5, 8, 191, 201)

Fundacja wzięła udział w I edycji otwartego konkursu ofert w zakresie promocji rodziny „Po pierwsze rodzina!”, na rok 2020 organizowanym przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej<sup>8</sup>. Oferta wspólna<sup>9</sup> została złożona 27 czerwca 2020 r. za pośrednictwem systemu Witkac. Oferta zawierała m.in. określenie miejsca realizacji zadania, opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania i harmonogram w podziale na działania. Opis działań zawarty w ofercie był spójny z harmonogramem i kosztorysem. Powyższa oferta spełniała warunki i wymagania oraz zawierała załączniki określone w Regulaminie Konkursu.

(akta kontroli t. 1, str. 24-48)

W dniu 11 września 2020 r. FMiT wraz z Liderem Projektu zawarły umowę o realizację zadania publicznego na podstawie oferty wspólnej, o której mowa w art. 16 ust. 6 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie<sup>10</sup>, pn. „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie rodzinne”<sup>11</sup>. Termin realizacji zadania publicznego i poniesienia wydatków na jego realizację określono od 15 września 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.

(akta kontroli t. 1, str. 49-68)

Na podstawie umowy, Minister przekazał na realizację zadania 1350,0 tys. zł na rachunki bankowe zleceniobiorców, z tego na rachunek bankowy FMiT kwotę 531,2 tys. zł oraz na rachunek bankowy Lidera Projektu kwotę 818,8 tys. zł.

(akta kontroli t. 1, str. 50, 156)

<sup>6</sup> Dz. U. z 2021 r. poz. 217, ze zm., dalej: ustawa o rachunkowości.

<sup>7</sup> Oceny częściowe, to oceny działalności w poszczególnych obszarach badań kontrolnych. Ocena częściowa może być sformułowana, jako ocena pozytywna, ocena negatywna albo ocena w formie opisowej.

<sup>8</sup> Dalej: MRiPS.

<sup>9</sup> Umowa o partnerstwo zawarta 24 czerwca 2020 r., zmieniona aneksem z dnia 21 sierpnia 2020 r. Liderem Projektu była Fundacja Instytut Wiedzy o Rodzinie i Społeczeństwa w Poznaniu, dalej Lider Projektu.

<sup>10</sup> Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, ze zm., dalej: ustawa dppw.

<sup>11</sup> Dalej: zadanie publiczne „Rodzina na antenie!”.

Niewykorzystana przez FMiT kwota dotacji wynosząca 26,1 tys. zł wynikała z uzyskania przez FMiT, niższych cen usług i zakupów ustalonych na podstawie rozpoznania rynku na etapie składania oferty.

(akta kontroli t. 1, str. 151, 155)

Zgodnie z Regulaminem Konkursu<sup>12</sup>, umowa o partnerstwo określała zasady funkcjonowania współpracy, m.in. ustanowiono Radę Programową w składzie czterech członków<sup>13</sup>, w celu omawiania, planowania i oceny stanu realizacji zadania publicznego (członkowie Rady Programowej odbyli 21 spotkań, w tym 18 spotkań on-line oraz trzy „na żywo”)<sup>14</sup>. Lider Projektu, zgodnie z umową o partnerstwo, odpowiadał za kontakt z MRiPS oraz Pełnomocnikiem Rządu do Spraw Polityki Demograficznej<sup>15</sup>.

(akta kontroli t. 1, str. 94-103)

FMiT, zgodnie z przedstawionym w umowie harmonogramem projektu, podjęła realizację następujących działań:

- Badanie grupy docelowej – zaplanowano przeprowadzenie badania CAWI wśród osób 18+ reprezentujących obszar całej Polski, badania miały odnosić się do preferencji tematycznych osób korzystających z mediów i internetu (działanie nr 1).
- Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – zaplanowano 100 artykułów, które miały być promowane w ramach kampanii promocyjnej (działanie nr 2).
- Produkcję programów TV – zaplanowano przygotowanie pięciu programów i pięciu trailerów, które po montażu miały stanowić materiał bazowy w telewizyjnej części kampanii społecznej „Rodzina na antenie” (działanie nr 3).
- Utworzenie Rady Programowej – pełniącej rolę nadzoru merytorycznego nad całością Projektu (działanie nr 4).
- Promocja i działania Public Relations (PR) – zorganizowanie dwóch konferencji prasowych oraz prowadzenie działań PR (działanie nr 6).
- Zakup sprzętu do produkcji nagrań telewizyjnych i materiałów prasowych.

(akta kontroli t. 1, str. 64)

Sprawozdanie końcowe z wykonania zadania publicznego<sup>16</sup>, złożono w dniu 28 stycznia 2021 r., tj. zgodnie z terminem wskazanym w umowie o realizację zadania publicznego. Na wniosek Pełnomocnika z dnia 9 lutego 2021 r., stosownie do postanowień Regulaminu Konkursu<sup>17</sup>, w dniu 15 marca 2021 r. złożono uzupełnione sprawozdanie. FMiT wykonała i udokumentowała zadanie publiczne „Rodzina na antenie!” w okresie od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r., zgodnie z postanowieniami zawartymi w ofercie, umowie, sprawozdaniu oraz Regulaminie Konkursu.

(akta kontroli t. 1, str. 69-92)

**1.2. Działalność Fundacji objęta dotacją w ramach konkursu miała charakter nieodpłatny. Treści medialne, tj. artykuły prasowe na stronach internetowych oraz programy TV emitowane w Internecie zostały udostępnione na stronach internetowych FMiT<sup>18</sup> nieodpłatnie. Fundacja zarówno w ofercie wspólnej<sup>19</sup>, jak**

<sup>12</sup> Część C, pkt 3 w zw. z Częścią A, Rozdział II, pkt 2 Regulaminu Konkursu.

<sup>13</sup> Rada Programowa składała się z czterech członków, w tym dwóch członków ze strony Fundacji i dwóch członków ze strony Fundacji MiT.

<sup>14</sup> Spotkanie z dnia 30 października 2020 r. odbyło się w wynajętej na ten cel Sali za najem, której Fundacja IWoRiS zapłaciła 650,0 zł – faktura nr 19/10/2020 z dnia 30 października 2020 r.

<sup>15</sup> Dalej: Pełnomocnik.

<sup>16</sup> Dalej: Sprawozdanie.

<sup>17</sup> Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. d w związku z Częścią B, Rozdział II, pkt 2 Regulaminu Konkursu.

<sup>18</sup> Strony internetowe: mamaitata.org.pl/serwisrodzinny.pl; polskieforumrodzicow.pl; iworis-family.pl.

<sup>19</sup> Oferta wspólna realizacji zadania publicznego część I „Dane oferenta” pkt 19.

i w sprawozdaniu<sup>20</sup> wykazała, że nie pobierała świadczeń pieniężnych od adresatów zadania publicznego.

(akta kontroli t. 1, str. 26, 92, 251)

1.3. FMiT na potrzeby realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, zatrudniła 13 osób<sup>21</sup> na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym:

- siedem osób na podstawie umowy o dzieło wraz z przeniesieniem praw autorskich, polegające na napisaniu eksperckich artykułów prasowych każdy o objętości 4 tys. znaków ze spacjami (koszt jednego artykułu 350,0 zł brutto) z łącznymi wynagrodzeniami od kwoty brutto 1 tys. zł do kwoty brutto 12,9 tys. zł,
- pięć osób na podstawie umowy zlecenia, w tym trzy osoby w przedmiocie korekty redakcyjnej artykułów (koszt korekty artykułu 120,0 zł brutto) z łącznym wynagrodzeniem w kwocie brutto 13,3 tys. zł, jedną osobę jako koordynatora Projektu z łącznym wynagrodzeniem 33,7 tys. zł (za wrzesień 2020 r. – 4,8 tys. zł, od października do grudnia 2020 r. – 9,6 tys. zł miesięcznie), jedną o wykonanie prac administracyjno-biurowych (asystent koordynatora) w łącznej kwocie brutto 2,4 tys. zł (800,0 zł brutto miesięcznie).

Fundacja wysokość wynagrodzenia za napisanie jednego eksperckiego artykułu prasowego w kwocie 350,0 zł brutto ustaliła na podstawie opublikowanego w maju 2019 r. w Internecie<sup>22</sup> cennika specjalistycznej firmy dostarczającej usługi typu copywriting, a za korekty redakcyjne artykułów prasowych na podstawie informacji zebranych w toku rozmów telefonicznych z osobami posiadającymi doświadczenie w realizacji korekty prasowej<sup>23</sup>.

(akta kontroli t. 2, str. 13-104, t.3 28-30)

Fundacja zawarła dwie umowy cywilnoprawne: z Prezesem FMiT oraz Dyrektorem Generalnym FMiT umowy zlecenie na pełnienie funkcji członków Rady Programowej z wynagrodzeniem miesięcznym za okres od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2020 r. w łącznej kwocie brutto 56,0 tys. zł (po 28,0 tys. zł każda umowa, z tego za wrzesień 4,5 tys. zł, za październik 8,0 tys. zł, za listopad 8,0 tys. zł, za grudzień 8,0 tys. zł). Wysokość wynagrodzeń dwóch członków Rady Programowej oraz wynagrodzenie koordynatora wskazane w ofercie wspólnej zostało ustalone na podstawie opublikowanego w Internecie raportu płacowego firmy Hays Poland za 2019 r.

(akta kontroli t. 2, str. 131-152)

Wszystkie osoby zatrudnione przy realizacji zadania publicznego posiadały stosowne kwalifikacje (np. wykształcenie pedagogiczne, ekonomiczne, socjologiczne, psychologiczne, humanistyczne, menadżerskie) i doświadczenie w zakresie dziennikarstwa, promocji, zarządzania projektami, szkoleń i instruktażu umiejętności społecznych, dające rękojmię właściwej jakości ich realizacji.

(akta kontroli t. 1, str. 135-137)

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie osób zatrudnionych w Fundacji w ramach Konkursu „Po pierwsze rodzina!” w okresie od dnia 15 września 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r., nie przekroczyło 3-krotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego

<sup>20</sup> Sprawozdanie z wykonania zadania publicznego część II pkt 4.

<sup>21</sup> Jedna osoba zatrudniona była na podstawie umowy o dzieło i umowy zlecenie.

<sup>22</sup> Zgodnie z cennikiem opublikowanym na stronie internetowej w dniu 21 maja 2019 r. ceny za napisanie artykułu eksperckiego kształtowały się na poziomie od 25 zł do 80 zł netto za 1 tys. znaków, co w przypadku artykułu o długości 4 tys. znaków stanowiło kwotę od 100 zł do 320 zł.

<sup>23</sup> Przedział cenowy za realizację korekty redakcyjnej wynosił od 110,0 zł do 160,0 zł brutto za jeden artykuł.

Urzędu Statystycznego<sup>24</sup> za rok poprzedni. Poziom wynagrodzeń osobowych wypłacanych przy realizacji dotowanych zadań nie naruszał zasad Regulaminu Konkursu (Część A, Rozdział III, pkt 6 lit. f).

(akta kontroli t. 1, str. 90)

1.4. Limity kosztów związanych z obsługą realizacji zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, nie zostały przekroczone. Z dotacji otrzymanej przez Lidera Projektu oraz FMiT w kwocie 1350,0 tys. zł wydatkowano 1310,2 tys. zł, w tym koszty merytoryczne w kwocie 1063,0 tys. zł oraz koszty administracyjne w kwocie 247,5 tys. zł. Niewykorzystana kwota dotacji stanowiła 39,8 tys. zł, tj. 2,94% (Lider projektu – 13,7 tys. zł, FMiT – 26,1 tys. zł).

(akta kontroli t. 1, str. 88-91)

Z przekazanej przez Ministerstwo na rachunek bankowy FMiT kwoty 531,2 tys. zł, FMiT wydatkowała kwotę 505,1 tys. zł, tj. 95,1%, w tym koszty merytoryczne w kwocie 410,9 tys. zł, tj. 81,4% (co najmniej 75% dotacji) oraz koszty administracyjne w kwocie 94,2 tys. zł, tj. 18,6% (maksymalnie 25% dotacji).

(akta kontroli t. 1, str. 50, 149-150, 322)

Z dotacji w kwocie 505,1 tys. zł, Fundacja najwięcej wydatkowała na produkcję programów TV w kwocie 138,0 tys. zł (27,3% wykorzystanej dotacji) oraz usługi promocji i PR w kwocie 73,8 tys. zł (14,6% wykorzystanej dotacji).

(akta kontroli t. 1, 88-89)

Koszty administracyjne wg konkretnych pozycji w kosztorysie w łącznej kwocie 247,5 tys. zł, zostały wyliczone proporcjonalnie do poniesionych kosztów merytorycznych Lidera Projektu oraz FMiT i wynosiły odpowiednio 61,94% (153,4 tys. zł) oraz 38,06% (94,2 tys. zł). Koszty administracyjne obu Fundacji wyniosły 18,9% wykorzystanej dotacji.

(akta kontroli t. 1, str. 90-91, 145)

1.5. Fundacja zgodnie z zasadą oszczędnego wydatkowania środków publicznych, wydatki stosowała zasady konkurencyjności, tj. zapytania ofertowe wysyłane były do trzech potencjalnych wykonawców, opis zapytania zawierał takie elementy jak: opis przedmiotu zamówienia, kryteria oceny oferty, informację o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty. Wybór oferenta dokonywany był w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny. Cena jednostkowa działań ustalana była m.in. w oparciu o wiedzę ekspercką członków FMiT lub na podstawie cennik specjalistycznej firmy dostarczającej usługi określonego typu.

Koszty administracyjne przedstawione w ofercie wspólnej podane w łącznej kwocie 270,5 tys. zł, w uzupełnionym sprawozdaniu z wykonania zadania publicznego, przedstawiono wg konkretnych pozycji w kosztorysie.

(akta kontroli t. 1, 153; t. 3, str. 3-6, 8-90)

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

**OCENA CZĄSTKOWA**

Fundacja w terminie określonym w umowie o realizację zadania publicznego wykonała zadanie publiczne „Rodzina na antenie!”. Terminowo sporządzono i przedstawiono Ministerstwu sprawozdanie z realizacji zadania publicznego. Zachowano limit kosztów związanych z obsługą realizacji zadania publicznego. Prawdłowo udokumentowano i zrealizowano działania określone w ofercie wspólnej i umowie.

<sup>24</sup> Zgodnie z obwieszczeniem Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 21 stycznia 2021 r. w sprawie przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w 2020r., przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w 2020 r. wyniosło 5411,45 zł (Dz. Urz. GUS z 2021 r. poz. 1).

## 2. Osiągnięcie zakładanych efektów i ocena metod ich pomiaru

Opis stanu faktycznego

**2.1.** Realizacja zadania publicznego „Rodzina na antenie! – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informatyczno-medialnej promującej życie rodzinne”, została poprzedzona m.in. dedykowanym badaniem społecznym zleconym przez FMiT. Badania pilotażowe przeprowadzono w dniach 19-23 czerwca 2020 r. za pośrednictwem Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna sp. z o.o., w przedmiocie analizy grupy docelowej (w wieku 18+), poprzez ustalenie m.in.: procentowego udziału dorosłych ankietowanych interesujących się tematyką rodzinną, preferowanych autorów opracowywanych materiałów (psycholodzy, socjolodzy, celebryci, politycy), oczekiwanych tematów dotyczących rodziny, preferowanych form odbioru (krótkie newsy, filmiki, materiały zdjęciowe lub radiowe). FMiT realizowała również projekty badawcze oraz kampanie społeczno-medialnych, m.in. „Małżeństwo – Droga naszego życia” (2019 r.), „Ratuj Rodzinę” (2018 r.), „Strategia Odbudowy Rodziny” (2017 r.). Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli także w różnego rodzaju gremiach i spotkaniach dotyczących konsultacji i projektowania działań z zakresu polityki rodzinnej.

(akta kontroli t. 1, str. 185-194)

Projekt miał charakter ogólnopolski i nie zakładał konsultacji z lokalnymi instytucjami. W zakresie działań podejmowanych przez FMiT projekt wpisywał się w Społeczną Strategię m.st. Warszawy<sup>25</sup>, w szczególności w punkty:

- Wspieranie rozwoju potencjału rodziny: budowanie więzi rodzinnych i spójności rodziny;
- Szybkie i elastyczne reagowanie na potrzeby rodziny, tak aby zapobiec powstawaniu i nawarstwianiu się problemów, których skumulowanie może doprowadzić do rozpadu więzi rodzinnych i struktury rodziny.

(akta kontroli t. 1, str. 186)

**2.2.** Celem zadania publicznego „Rodzina na antenie!” była rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny oraz produkcja i publikacja treści jako elementów kampanii informacyjno-medialnej podejmującej szerokie spektrum tematów dotyczących życia rodzinnego. FMiT wykonała i udokumentowała zadanie publiczne, zgodnie z postanowieniami zawartymi w ofercie, umowie, sprawozdaniu oraz Regulaminie Konkursu, osiągając następujące rezultaty:

- Przeprowadzenie badania grupy docelowej – celem badania było poznanie preferencji tematycznych osób korzystających z mediów i internetu, w szczególności w obszarze rodzina; badanie przeprowadzono na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków N=1066 (działanie 1 „Przeprowadzenie badania grupy docelowej”);
- 100 sztuk eksperckich artykułów prasowych wraz z korektą o tematyce rodzinnej osiągając 76 138 wyświetleń na portalu internetowym<sup>26</sup> FMiT (działanie 2 „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – po stronie FMiT”). Autorami artykułów prasowych byli eksperci, z którymi Fundacja zawarła umowy o dzieło i prowadziła współpracę w ramach celów statutowych.
- Produkcję pięciu programów TV o długości 12 minut każdy i pięciu zwiastunów o tematyce rodzinnej (nagranie audiowizualne) pod tytułem: „Czy polityka demograficzna jest potrzebna?”; „Alkohol w rodzinie. Jak sobie z tym radzić?”;

<sup>25</sup> [http://spolecznastrategia.um.warszawa.pl/sites/default/files/\\_po\\_rodzina\\_2398\\_uch1\\_0.pdf](http://spolecznastrategia.um.warszawa.pl/sites/default/files/_po_rodzina_2398_uch1_0.pdf).

<sup>26</sup> Portal internetowy Fundacji MiT: [mamaitata.org.pl](http://mamaitata.org.pl).

„Jak wspierać polską rodzinę?”; „Czy pomoc bliźnim uszlachetnia?”; „Sztuka współczesna. Jak wpływa na młodzież?”; osiągając 26 604 wyświetleń na kanale YouTube Polskiego Forum Rodziców oraz 20 tys. szacunkowa oglądalność programów w telewizji *wPolsce.pl* na żywo<sup>27</sup> (działanie 3 „Produkcja programów TV – FMiT”).

- dwie konferencje prasowe<sup>28</sup> połączone z kampanią PR (działanie 6 „Usługa promocji i public relations – FMiT”).

(akta kontroli t. 1, str. 72, 86-87, 193, 253-254; t. 3, str. 107-118)

Zasięg terytorialny realizowanego zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, obejmował cały kraj i był adresowany do dwóch grup docelowych<sup>29</sup>, tj.:

1. Głównej grupy obejmującej osoby w wieku 25-45 lat, rodzice jednego i dwójki dzieci, osoby zainteresowane tematyką rodzinną, rodzicielstwem, żyjące w małżeństwach i konkubinatach.
2. Szerokiej grupy obejmującej: osoby w wieku 20–25 lat planujące założyć rodzinę i zainteresowane budowaniem relacji międzyludzkich; osoby w wieku 26-45 lat żyjące w powtórnych małżeństwach i konkubinatach, po rozwodzie, zainteresowane edukacją i wychowaniem dzieci, funkcjonujące w rodzinach zrekonstruowanych; osoby w wieku 46-65 lat – dziadkowie angażujący się w życie rodzinne.

(akta kontroli t. 1, str. 254-255)

Projekt był promowany w mediach internetowych oraz prasie tradycyjnej. Promocja internetowa była realizowana za pomocą narzędzi: Google Ads, Google.pl (linki sponsorowane), kampania banerowa na portalach<sup>30</sup>, kampania wideo na YouTube, kampania w mediach społecznościowych, kampania remarketingowa oraz reklama artykułów sponsorowanych w mediach internetowych (na portalu [www.glos.dlaczego.pl](http://www.glos.dlaczego.pl)) i w prasie tradycyjnej (Kreda i Głos dla Życia – magazyny ogólnopolskie).

(akta kontroli t. 1, str. 87-88)

W efekcie zrealizowanych konferencji prasowych połączonych z kampanią PR, w oparciu o analizę artykułów prasowych opublikowanych od 1 do 30 listopada 2020 r. powstał raport „Obraz rodziny w mediach”. Przeanalizowano 393 artykuły, w których pojawiły się hasła: rodzina, małżeństwo, konflikt pokoleń, macierzyństwo, ojcostwo, praca zawodowa rodziców, rodzina wieloletnia.

(akta kontroli t. 1, str. 252)

FMiT do pomiaru rezultatu w ramach działań przyjęła następujące wskaźniki<sup>31</sup>, tj.:

- Działanie „Badanie grupy docelowej” – wartość wskaźnika „raport z badania” jeden; zrealizowano 100%;
- Działanie „Eksperckie artykuły prasowe wraz z korektą – wartość wskaźnika liczba artykułów prasowych wraz z korektą – 100 sztuk; zrealizowano 100%;
- Działanie „Produkcja programów TV – FMiT”, jako wartość wskaźnika przyjęto pięć programów TV; zrealizowano 100%;
- Działanie „Dwóch członków Rady Programowej” – wartość wskaźnika dwa; zrealizowano 100%;

<sup>27</sup> Wyliczone na podstawie Nielsen Audience Measurement dot. średniej dobowej oglądalności kanałów informacyjnych w październiku 2020 r.

<sup>28</sup> Konferencje zrealizowane w Centrum Prasowym PAP 17 listopada 2020 r. oraz 22 grudnia 2020 r.

<sup>29</sup> Doboru grupy docelowej dokonano na podstawie raportu firmy badawczej Maison&Partners z dnia 30 września 2020 r. pn. „Badania grupy docelowej dla projektu „Rodzina na antenie!” – rozbudowa infrastruktury obszaru komunikacji społecznej na temat rodziny z elementami kampanii informacyjno-medialnej promującej życie”.

<sup>30</sup> Kampania banerowa na portalach: wp.pl; turystyka.wp.pl; portal abczdrowie.pl; onet.pl; gość.pl; epoznan.pl.

<sup>31</sup> Według kryteriów: 1) Czas trwania od dnia 15 września.2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r.; 2) Zasoby kadrowe (Oferta str. 7-8); 3) Ramy finansowe wyznaczone przez budżet (Część A, Rozdział III. Regulaminu Konkursu); 4) Stawki i ceny dotyczące poszczególnych działań.



- Działanie „Usługa promocji i public relations – FIWoRiS” – wartość wskaźnika – dwie konferencje prasowe, zrealizowano 100%.

(akta kontroli t. 1, str. 72-73, 77-78, 253-254)

Zrealizowane rezultaty zadania publicznego „Rodzina na antenie!” potwierdzają, że przyjęte przez Fundację wskaźniki, właściwie weryfikowały cel konkursu „Po pierwsze Rodzina!”, tj. upowszechnienie informacji, kompetencji i wytworzonych w jego ramach narzędzi, służących szeroko rozumianemu otoczeniu kształtującemu dobrostan rodzin. Jako formę oceny rezultatu zadania publicznego „Rodzina na antenie!”, Fundacja przyjęła m.in.:

- Merytoryczną weryfikację przez członków Rady Programowej zamówionych artykułów prasowych na stronach internetowych.
- Weryfikację statystyk portalu polskieforumrodziców.pl oraz kanału YouTube Polskiego Forum Rodziców, tj. sprawdzenie ilości opublikowanych artykułów prasowych i programów oraz ilości odsłon artykułów prasowych i programów TV.
- Wdrożenie do użytku telewizyjnej platformy informatycznej.

Prezes FMiT wyjaśnił, że w związku z występującymi ograniczeniami epidemiologicznymi w 2020 r., Fundacja nie wносиła do MRiPS o zmianę treści projektu, a sytuacja epidemiologiczna nie zakłócała harmonogramu działań w ramach projektu.

(akta kontroli t. 1, str. 71-78, 252, 254-255)

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

#### OCENA CZĄSTKOWA

Fundacja osiągnęła zakładane efekty i rezultaty zadania publicznego „Rodzina na antenie!”. Realizowane przez Fundację zadanie publiczne poprzedzone było publikacjami naukowymi na temat małżeństwa, wychowania, przygotowania do życia małżeńskiego i rodzinnego.

#### OBSZAR

### 3. Przestrzeganie zasad wykorzystania środków

Opis stanu  
faktycznego

**3.1.** Zgodnie z art. 16 ust. 5 ustawy dppw, Fundacja wyodrębniła w ewidencji księgowej środki otrzymane na realizację umowy, tj. konto 501-05 Rodzina na antenie! (BPD/KR/16/2020) z podziałem na koszty realizacji działań oraz koszty administracyjne w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych wykazanych w sprawozdaniu z realizacji zadania publicznego.

(akta kontroli t. 1, str. 73-75, 311-314)

**3.2.** Badaniem objęto próbę 35 dowodów księgowych wybranych w sposób celowy wg najwyższej wartości w łącznej kwocie 502,5 tys. zł, w tym koszty merytoryczne w kwocie 408,5 tys. zł, tj. 81,3% oraz koszty administracyjne w kwocie 94,0 tys. zł, tj. 18,7% badanej próby. Koszty były przewidziane w budżecie projektu i poniesione od 15 września 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. Nie wystąpiły przypadki nieterminowych płatności skutkujących zaplaceniem odsetek. Koszty zostały prawidłowo zaewidencjonowane w księgach rachunkowych. Poniesione koszty zostały udokumentowane w przedstawionym sprawozdaniu sporządzonym na podstawie zapisów w ewidencji księgowej.

(akta kontroli t. 1, str. 311-321; t. 2, str. 11, 109-118, 128-130, 168-237, 241-301)

**3.3.** Fundacja przestrzegała zasady obrotu bezgotówkowego. Płatności bezgotówkowe dokonywane były z rachunku bankowego, na które wpłynęły środki z dotacji.

(akta kontroli t. 1, str. 146, 156-160)

Stwierdzone  
nieprawidłowości

W działalności kontrolowanej jednostki w przedstawionym wyżej zakresie nie stwierdzono nieprawidłowości.

OCENA CZĄSTKOWA

Fundacja wyodrębniła w ewidencji księgowej środki otrzymane na realizację umowy, wydatki zostały prawidłowo udokumentowane i rozliczone, poniesione w okresie realizacji zadania publicznego i przewidziane w budżecie projektu. Kontrola nie wykazała nieprawidłowości w rozliczeniach księgowych oraz w sprawozdaniu końcowym.

#### **IV. Uwagi i wnioski**

W związku z niestwierdzeniem nieprawidłowości Najwyższa Izba Kontroli nie formułuje uwag i wniosków.

#### **V. Pozostałe informacje i pouczenia**

Wystąpienie pokontrolne zostało sporządzone w dwóch egzemplarzach; jeden dla kierownika jednostki kontrolowanej, drugi do akt kontroli.

Prawo zgłoszenia  
zastrzeżeń

Zgodnie z art. 54 ustawy o NIK kierownikowi jednostki kontrolowanej przysługuje prawo zgłoszenia na piśmie umotywowanych zastrzeżeń do wystąpienia pokontrolnego, w terminie 21 dni od dnia jego przekazania. Zastrzeżenia zgłasza się do Dyrektora Departamentu Pracy, Spraw Społecznych i Rodziny Najwyższej Izby Kontroli. Prawo zgłaszania zastrzeżeń, zgodnie z art. 61b ust. 2 ustawy o NIK, nie przysługuje do wystąpienia pokontrolnego zmienionego zgodnie z treścią uchwały w sprawie zastrzeżeń.

Warszawa, dnia 23 lutego 2022 r.

Kontroler  
Miroslaw Miłoń  
doradca ekonomiczny  
p.o. Wicedyrektor

Najwyższa Izba Kontroli  
Departament Pracy,  
Spraw Społecznych i Rodziny  
p.o. Dyrektor  
Dariusz Rogowski

.....  
*Podpis*

.....  
*Podpis*